



# 11e Wereldmeerdaagse Brasschaat 4/2 - 19/2/2019



Thema: 3 van de 17 SDG's:



**SDG 13 Klimaat**



**SDG 14 Leven in het water**



**SDG 15 Leven op het land**

## PROJECTVOORSTELLING

In samenwerking met:



Provincie  
Antwerpen



Met de (educatieve, logistieke, adviserende) steun van:



<b>1. Opzet .....</b>	<b>3</b>
1. Doel.....	3
2. Organisatie – nieuwe aanpak .....	3
3. Professionele invulling .....	4
4. Vrijwilligers.....	4
<b>2. Activiteiten / de Scholen .....</b>	<b>5</b>
1. Bereik.....	5
2. Prospectie.....	5
3. Data:.....	5
4. Invulling activiteiten.....	5
5. Opvolging .....	5
6. Begeleiding de dagen zelf.....	5
7. Financieel.....	5
3.1. TOOLKIT .....	6
3.2. Voorbereiding voor de wereldmarkt : webquest.....	8
3.3. De dag zelf : schema + Toelichting .....	8
3.4. Filmvoorstelling.....	9
3.5. Wereldmarkt .....	9
3.6. Nawerking in de klas .....	10
3.7. Evaluatie .....	10
3.8. Beloning voor de winnende klassen .....	10
8. Belangrijk ! Vergaderingen met de scholen.....	11
9. Tijdlijn – scholen .....	11
<b>3. Organisaties ... gevraagd.....</b>	<b>12</b>
<b>4. Praktisch : Timing.....</b>	<b>13</b>
1. Opbouw.....	13
2. Briefing medewerkers & standhouders.....	13
3. Scholenbezoek .....	13
4. Afbraak .....	13
5. Evaluatie met alle vrijwilligers .....	13
<b>5. Andere activiteiten .....</b>	<b>13</b>
1. Vorming voor alle stand-medewerkers.....	13
2. Filmvoorstelling “The day the earth stood still” .....	13
3. Lezing “Leven op het land en in het water met de mens als erg aanwezige factor...” .....	13
4. Wereldmarkt voor jong & oud / publieksdagen.....	13
<b>6. Locatie.....</b>	<b>14</b>
<b>7. Communicatie - PR .....</b>	<b>14</b>
1. Schooldirecties.....	14
2. Mailings, website & sociale media .....	14
3. Advertentiebladen.....	14
4. Andere bladen (vraag voor redactionele tekst) .....	14
5. Radio.....	14
6. TV .....	14
7. Gemeentelijke infokanalen .....	14
8. Fora.....	14
<b>8. Aanspreekpunten.....</b>	<b>15</b>
1. Kerngroep .....	15
2. Contactadressen Gros Brasschaat en Mundio.....	15
3. Werkgroepen.....	15
4. Contactadressen gemeentebestuur Brasschaat .....	15
5. Contactadressen provinciebestuur Antwerpen.....	15
6. Website .....	15

# 1. Opzet

## 1. Doel

In schooljaar 2018-2019 wil de GROS van Brasschaat opnieuw een grootschalig mondiaal educatieproject opzetten voor leerlingen uit de 1e graad secundair onderwijs van Brasschaat en wijde omgeving. Het project is inmiddels breed bekend.

Een degelijk uitgewerkt aanbod van mondiale vorming met als voornaamste eyecatcher een halve dag inleefprogramma met zowel een wereldfilm als een interactieve “wereldmarkt”: een zaal, gevuld met tientallen visueel aantrekkelijke doe-stands waar vrijwilligers de leerlingen begeleiden bij korte opdrachten. Speels, spannend, actief en vooral beklijvend! Het geheel is voorzien van degelijk uitgewerkte voor- en nawerking voor in de klas mét ook een online webquest.

Naast deze hoofdmoot zijn er nog enkele randactiviteiten voorzien voor het brede publiek en voor de vrijwilligers.

Voor editie 2019 kozen we als centraal thema een cluster van 3 van de 17 nieuwe SDG's, de duurzame ontwikkelingsdoelen die we met zijn allen tegen 2030 willen halen. We kozen extra te focussen op SDG 13 “Klimaat”, SDG 14 “Leven in het water” en SDG 15 “Leven op het land”, zonder echter de andere aspecten en SDG's uit het oog te verliezen. Integendeel, ze komen allemaal aan bod.

De schoolbezoeken aan het CC Brasschaat zijn gepland vanaf maandag 4 februari tot en met dinsdag 19 februari 2019.

## 2. Organisatie – nieuwe aanpak

Vzw Mundio werkt het geheel uit in opdracht van de GROS, samen met de Dienst Mondiaal Beleid van de Provincie Antwerpen en ondersteund door de Dienst Ontwikkelingssamenwerking van de gemeente Brasschaat.

Kort na de vorige editie in Brasschaat organiseerden we dit project opnieuw in De Schorre in Boom, een erg geslaagde eerste keer. Na evaluatie besloten we een grotere locatie te zoeken ter vervanging van De Schorre in Boom, die we vonden in Transit M, de vernieuwde jeugdaccommodatie van de stad Mechelen.

Dat het uitrollen van de 2 edities een behoorlijke organisatie vergt mag duidelijk zijn. Voortbouwend op de ervaringen van de edities 2017 hebben we de organisatiestructuur voor het project hertekent zodat het voor de coördinatoren en de kernvrijwilligers houdbaar blijft.

We hebben daarom een aantal werkgroepen gevormd die elk een afgebakend deel van de taken op zich nemen:

### **WG Educatief materiaal:**

- onderzoekt het bestaande aanbod educatief materiaal en maakt de selectie
- maakt de keuzelijst op voor het filmaanbod
- zorgt voor inhoudelijke evaluatie en aanpassing van de webquest
- onderzoekt en kiest het aanbod voor de winnende klassen
- duidt de winnende klassen aan

### **WG Wereldmarkt:**

- contacten standhouders (ngo's en 4<sup>e</sup> pijlers)
- ontwikkeling standen & trajecten (decorontwikkeling & scenario's)
- inplanning trajecten/standen in locaties
- planning opbouw, afbraak en vervoer
- aankopen decoratie

### **WG Vrijwilligers Brasschaat:**

- verdeling & afspraken prospectie vrijwilligers
- contacten vrijwilligersverantwoordelijken ngo's en 4e pijlers
- organisatie tussentijdse vrijwilligersbijeenkomst september (gezamenlijk voor beide edities)
- opvang & begeleiding vrijwilligers tijdens wereldmeerdagse
- organisatie vrijwilligers-evaluatiemoment februari

### **WG Vrijwilligers Mechelen:**

- verdeling & afspraken prospectie vrijwilligers
- contacten vrijwilligersverantwoordelijken ngo's en 4e pijlers
- organisatie tussentijdse vrijwilligersbijeenkomst september (gezamenlijk voor beide edities)
- opvang & begeleiding vrijwilligers tijdens wereldmeerdagse
- organisatie vrijwilligers-evaluatiemoment maart

### **WG Decoratie en Techniek:**

- decorontwikkeling, -aanmaak en -renovatie
- magazijnbeheer
- opbouw- en afbraakplanning
- aankopen

### **WG IT:**

- implementatie en opvolging webquest (technisch)
- operationeel maken en houden van het organisatie-cms en de vrijwilligerswebsite
- programmatie, indienststellen en monitoren van het standen-opvolgsysteem

Overkoepelend stelden we een kernteam samen, bestaande uit de verantwoordelijken van de verschillende werkgroepen, aangevuld met de verantwoordelijke van de Dienst Mondiaal Beleid van de provincie Antwerpen. Het kernteam komt op regelmatige basis samen en stemt de werkzaamheden van de verschillende werkgroepen op mekaar af.

Vermits de eindverantwoordelijkheid ligt bij vzw Mundio plegen minstens 2 bestuurders van de vzw op regelmatige basis overleg ter voorbereiding en opvolging van de bijeenkomsten en/of opvolging van de werkzaamheden van de verschillende werkgroepen.

De verschillende onderdelen van het project worden teruggekoppeld naar de scholen in enkele voorbereidende vergaderingen, alsook naar de leden van de Gemeentelijke Raad voor Ontwikkelingssamenwerking.

## **3. Professionele invulling**

### **De wereldmarkt:**

De begeleiding van de doe-opdrachten in de verschillende marktstandjes wordt gedaan door medewerkers van de betreffende organisaties ofwel door ervaren vrijwilligers, onder leiding van een professionele “reisbegeleider”. Paul Schrijvers wordt gevraagd opnieuw deze taak op zich te nemen. U kan hem aan het werk zien in de video die Benno Van den Bogaert maakte van editie 2015 (ga naar [www.youtube.com](http://www.youtube.com) en tik “wereldmeerdagse 2015” in het zoekvenster).

### **Multimedia:**

Er wordt naar analogie met voorgaande edities in Brasschaat een interactieve website, een webquest gemaakt (zie verder) waarmee leerlingen (en leerkrachten) een gedeelte van de voorbereiding kunnen invullen. Deze zal ook ingezet worden voor evaluatiedoelinden (zie verder). Het technisch gedeelte wordt verzorgd door Realescape Webdesign, [www.realescape.be](http://www.realescape.be).

### **Ngo's / organisaties:**

Voor de uitwerking van de standen wordt beroep gedaan op een aantal ngo's en 4<sup>e</sup>-pijlerorganisaties. De werkgroep Wereldmarkt maakt in overleg met de betreffende organisatie een concept voor een interactieve stand. Zie ook verderop in dit document.

## **4. Vrijwilligers**

### **Verskillende ploegen:**

Dit project omvat een veelheid aan taken die specifieke kennis en vaardigheden vereisen. We maakten een indeling in verschillende ploegen: organisatie & werving, technieken, opbouw & afbraak, catering en standenvrijwilligers. Deze laatste is de grootste groep: zij zorgen meer dan 2 weken lang voor de invulling van de interactieve stands.

### **Voorbereiding standenvrijwilligers:**

We zorgen ervoor dat elke vrijwilliger een scenario heeft van de stand waarin hij/zij terecht komt. Er wordt veel aandacht besteed aan die scenario's in die zin dat ze eenvoudig en snel te doorgronden en te volgen zijn. Dat is nodig om de tijdsduur (slechts 7 minuten per groepje!) mooi rond te kunnen maken. Er wordt eveneens verwezen naar achtergrondbronnen voor diegenen die zich verder willen verdiepen in de thematiek van de betreffende stand.

Vrijwilligers die dat wensen kunnen vooraf deelnemen aan een workshop.

### **Feedback:**

We voorzien een evaluatiemoment op vrijdagavond 22 februari 2019 voor alle vrijwilligers, met kaas en wijn als mooie afsluiter.

Een nieuwigheid is dat voor **élke vrijwilliger** voor **élke halve dag** die hij/zij meewerkt tijdens de scholenbezoeken in Mechelen en nu ook in Brasschaat, vzw Mundio **7,5€ schenkt** aan een **organisatie naar keuze!**

Zo dragen de vrijwilligers, maar onrechtstreeks ook de deelnemende scholen bij tot een betere wereld. Zowel de subsidies die we voor dit project ontvangen als de leerlingenbijdragen maken dat immers mogelijk.

# 2. Activiteiten / de Scholen

## 1. Bereik

### Doelstelling:

Met dit aanbod voor de 1e graad van het secundair onderwijs mikken we in eerste instantie op de Brasschaatse onderwijsinstellingen, maar we richten ons evengoed naar de omliggende gemeenten en stadsdistricten (Berchem, Borsbeek, 's Gravenwezel, Ekeren, Essen, Kalmthout, Kapellen, Malle, Merksem, Schilde, Schoten, Stabroek en Wuustwezel). De doelstelling is om **6000 jongeren** in de regio te bereiken. Samen met de vernieuwde editie in Mechelen, waar we minimaal **4000 jongeren** willen bereiken, gaat het om een Noord/Zuidbad voor **10.000 jongeren**.

## 2. Prospectie

Prospectie is gebeurd in de periode maart-april 2018.

## 3. Data:

Vanaf maandag 4/2 t.e.m. dinsdag 19/2/2019 in de voor- en de namiddag (uiteraard uitgezonderd woensdagnamiddagen), dus 21 school-dagdelen in totaal.

Voor een goede communicatie zijn enkele vergaderingen gepland met de contactleerkrachten en directies van de scholen. Voor een goed verloop van het project wordt aan alle deelnemende scholen uitdrukkelijk gevraagd hier op aanwezig te zijn (data: zie verder).

## 4. Invulling activiteiten

Er worden 2 onderdelen voorzien : inhoudelijk werk in de school , vnl. aan de hand van een webquest, lesmappen en ander educatief materiaal, en de halve dag in de Ruiterhal van CC Brasschaat waar een filmvoorstelling en een wereldmarkt het programma vormen.

Met de inhoudelijke invulling van deze WMD relateren we aan de eindtermen (A-stroom) en ontwikkelingsdoelen (B-stroom) voor de 1<sup>e</sup> graad van het secundair onderwijs. De deelonderwerpen, de toegepaste methodieken en de gebruikte educatieve materialen dragen bij tot het bereiken ervan.

## 5. Opvolging

Per school worden er door de directie 1 à 2 leerkrachten aangeduid voor de coördinatie. Deze mensen nemen deel aan de voorbereidende vergaderingen en coördineren het geheel in hun school.

## 6. Begeleiding de dagen zelf

De scholen zorgen voor 1 begeleider-leerkracht per 20 leerlingen. Zij gaan mee naar de film en volgen hun groep mee op de wereldmarkt. Op die manier wordt voldoende toezicht verzekerd.

## 7. Financieel

Aan de scholen wordt een bijdrage in de onkosten van 3,75€ gevraagd per ingeschreven leerling.



### 3.1. TOOLKIT

Bij de vorige edities van de wereldmeerdaagse werd steeds een pakket met een uitgebreid aantal dossiers, video's en bijbehorende lesmappen en ander didactisch materiaal aan de scholen overhandigd. Dit materiaal werd zeer goed gebruikt in de meeste scholen. U bepaalt zelf in welke mate u het inzet in de klas.

Voor en na de meerdaagse kan u steeds gebruik blijven maken van al deze educatieve materialen. Ze blijven op school. We vragen wel om ze in de projectweek te gebruiken. Indien u in uw school steevast een jaarlijkse projectweek voorziet op een ander moment, of indien dit om andere redenen niet kan, willen we toch vragen om het zo dicht mogelijk bij de Wereldmeerdaagse te laten aansluiten. Dat geeft het geheel meer volume.

Het staat u vanzelfsprekend ook vrij al het educatief materiaal in de 2e of zelfs de 3e graad te gebruiken. Ook dat is vorige edities gebeurd in enkele scholen. Het inzicht in het Zuiden kan er alleen maar wel bij varen.

Vanaf de vergadering van **oktober 2018** (zie verder) is de **toolkit** beschikbaar!

#### **A) LESMAPPEN!**

- **Lesmap bij de film+ extra tips → voor voor- én nawerking**



De verwerking van de lesmap zal vooraf en na het bezoek aan de meerdaagse telkens 1 lesuur in beslag nemen.

Toelichting: zie verder bij de filmbeschrijving. Het gebruik van de lesmap is absoluut **noodzakelijk** voor een goed begrip van de film.

Aantal: 1 gedrukt exemplaar; eveneens digitaal beschikbaar via de Mundio-website.

- **Lesmap “Zuid-Noord Klimaatspiegel”**



Zoek je naar een uitdagend thema om met de leerlingen mee aan de slag te gaan? De Zuid-Noord Klimaatspiegel reikt je al het nodige materiaal aan. Je kan met het lespakket aan de slag voor één of meerdere lessen rond klimaat. Daarnaast kan je ook zelf een klasproject uitwerken om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de klas te verminderen.

De Zuid-Noord Klimaatspiegel wil jongeren informeren over de klimaatverandering en hen aanzetten om na te denken over oplossingen. Want klimaatverandering is zonder twijfel één van de grootste uitdagingen van deze eeuw.

Kijk mee in de spiegel! Mensen in het Zuiden worden vandaag al getroffen door extreme veranderingen in het klimaat, mee veroorzaakt door onze CO<sub>2</sub>-uitstoot. De spiegel toont ons wat ons te wachten staat, als we de klimaatverandering geen halt toeroepen. Er zijn 4 lesmodules van elk 1 lesuur; 1 module of allemaal te gebruiken.

Aantal: 1 gedrukt exemplaar; eveneens digitaal beschikbaar op de Mundio-website.

- **Lesmap “Levende oceanen”**



Twee derde van de aarde is water. Oceanen zijn het leefgebied van duizenden bijzondere diersoorten. De leerlingen bekijken de onderwaterwereld. Daarna onderzoeken ze de bedreigingen voor de oceanen: (zwerf)afval, klimaatverandering en overbevissing. Ze komen in actie en helpen mee aan de oplossingen.

Aantal: 1 gedrukt exemplaar, eveneens online beschikbaar:

<http://www.greenpeace.nl/opschool/docenten/lesmateriaal/popup/lm8/>

#### **B) GEZELSCHAPSSPELEN !**

- **Gezelschapsspel “De Energierevolutie” - Greenpeace Nederland.**

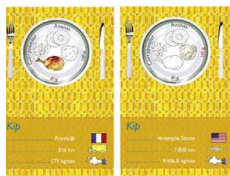


Leerlingen spelen in vier teams van max. zes leerlingen de energie[r]evolutie na. Het laat de leerlingen naar het klimaatprobleem kijken door de ogen van de overheid, de consument, de energiemaatschappij of de milieuorganisatie. Welke keuzes maken de leerlingen om hun doel te bereiken en houden ze hun budget goed in de gaten?

Er zijn 2 pakketjes actiekaarten bijgevoegd, 1 voor de A-stroom en 1 voor de B-stroom.

Aantal: 1 per school

- **Kwartetspel “Hoeveel kilometer eet jij vandaag”**



Dit kwartetspel wil de leerlingen bewust maken van de lange weg die producten vaak afleggen voor ze op het bord terecht komen en de energie die daar voor nodig is. Extra lessuggesties geven de mogelijkheid om het begrip ‘indirecte energie’ van voedsel uit te diepen en leggen verbanden met gezonde voeding.

<https://www.vlaamsbrabant.be/info/zoeken.jsp?q=kwartetspel&search=Zoek> .

Aantal: 1 per school

**Als u om 1 of andere reden toch een extra exemplaar van deze spelen wil ontvangen, dan weten we dat graag voor eind juni 2018 (max. 2 stuks per spel): u kan dat invullen op de mail waarop u ook uw filmkeuze kan aanduiden (verzending begin juni - zie verder).**

## C) NOG MEER TOOLS

- **UN-brochure Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen**



Brochure met de officiële teksten van de Verenigde Naties, uitgegeven door het regionaal informatiecentrum van de Verenigde Naties en samengesteld in samenwerking met de Vlaamse Regering. Wat moeilijk om te gebruiken in de klas, maar de meest correcte basisinfo over de 17 SDG's, aangevuld met inspirerende Vlaamse voorbeelden. Ook ter info voor de collega's. De SDG's raken immers iedereen in de wereldwijde samenleving. Aantal: 2 gedrukte exemplaren, eveneens digitaal beschikbaar via:

[https://issuu.com/unric\\_publications/docs/sdg\\_brochure\\_dutch\\_april2016\\_web](https://issuu.com/unric_publications/docs/sdg_brochure_dutch_april2016_web)

U krijgt ook nog een poster van de 17 SDG's op A1-formaat om in de klas of het leraarslokaal op te hangen.

- **Inspiratiebundel – Kleur Bekennen**



Aan de slag gaan in de klas met het thema wereldburgerschap is een hele uitdaging. Om jou alvast vooruit te helpen, heeft Kleur Bekennen een bundel vol inspiratie verzameld rond de 3 gekozen SDG's! Voor deze educatieve materialen, en nog véél meer, kan je in een Kleur Bekennen documentatiecentrum in onze provincie terecht. Je kan er ook beroep doen op onze educatieve medewerkers voor advies op maat. We dagen je uit: proef eens van wereldburgerschap!

Aantal: 1 gedrukt exemplaar; eveneens digitaal beschikbaar via de Mundio-website.

- **“Climate Challenge”**



Het klimaat verandert. Hoe dat komt, wat de gevolgen zijn, en nog belangrijker, wat we er aan kunnen doen, ontdek je op Climate Challenge. In woord en beeld!

Nieuwsgierig wat er allemaal te ontdekken valt? Bekijk de website! Vanuit verschillende invalshoeken kan je een overvloed aan materiaal vinden: lesbeschrijvingen, filmpjes en achtergrondinformatie. Dat alles kan je verwerken tot enkele boeiende lessen voor je eigen leerlingen.

<http://www.climatechallenge.be/nl/>

Aantal: geen afdrukken, wel een online kennis- en actievat.

- **Enkele andere relevante websites:**

\* <https://www.mtm.kuleuven.be/TerraReversa>

\* <https://www.facebook.com/klimaatcrisis/>

## D) EENVOUDIGER MATERIAAL (BUSO,...)

- **“Piguïns zonder huis”**

Een fijn introductiefilmpje over de klimaatwijziging (Greenpeace NL – 2:19 min.):

[https://www.youtube.com/watch?v=soxw4zOD6Gc&index=5&list=PLABV7PGuN11AcXOFb9n3\\_wx\\_Wrz9FYRm](https://www.youtube.com/watch?v=soxw4zOD6Gc&index=5&list=PLABV7PGuN11AcXOFb9n3_wx_Wrz9FYRm)

- **“Bordspel “Go Goals”**



Onder de vorm van een klassiek ganzenbord maken de jongeren op een eenvoudige manier kennis met de 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen. De vragen zijn opgemaakt voor de 3<sup>e</sup> graad basisonderwijs.

Enkel te downloaden op: <http://go-goals.org/nl/>.

- **“Wanneer de klimaatverandering onze rechten bedreigt”**



Via enkele artikeltjes, onderzoekwerk op het internet en overleg met klasgenoten ontdekken de leerlingen dat de gevolgen van de klimaatverandering bestaande ongelijkheden nog groter maakt en een effect hebben op de kinderrechten.

Kijk op: <https://www.unicef.be/content/uploads/2014/05/Fiche-Milieu-NL.pdf>.

## **E) ANDERE MATERIAAL VAN VORIGE WERELDMEERDAAGSE-EDITIES**

- Alle materialen van de vorige edities kan u bekomen op eenvoudige aanvraag bij de dienst OntwikkelingsSamenwerking van de gemeente Brasschaat, voor zover ze nog verkrijgbaar zijn. Coördinaten: zie verder.

Thema's:	2017 Wereldburgerschap	2007 Straatkinderen
	2015 Millenniumdoelstellingen	2005 Kindsoldaten
	2013 Klimaatwijziging	2003 Jongeren hier en in de Derde Wereld
	2011 Water	2002 Geld en de Derde Wereld
	2009 Kinderrechten	2000 De kloof tussen arm en rijk

Op de Mudio-website [www.mudio.be](http://www.mudio.be) kan u een aantal van deze materialen en enkele erg bruikbare links vinden per voorbije editie (vanaf 2013).

### **3.2. VOORBEREIDING VOOR DE WERELDMARKT : WEBQUEST**

#### **WAT IS HET**

Een zoektocht, maar gekoppeld aan een multimediale ervaring ... . Deze zoektocht is een aaneenschakeling van een reeks webquests in de “klassieke” zin van het woord. Aan deze reeks is een leerlingvolgsysteem gekoppeld. Net als op de wereldmarkt kunnen de leerlingen hier DURO's verdienen.

#### **INHOUD**

In een interactieve zoektocht op het internet gaan de leerlingen met een virtuele metgezel op stap in de wereld en voeren ze een aantal opdrachten uit. Ze bezoeken de websites van vele kleine en grote organisaties en ngo's om oplossingen voor opduikende problemen te vinden. In de webquest komen ze vele aspecten tegen van het leven van een kind in het Zuiden. Het geheel is opgevat als een spannende interactieve zoektocht.

Enkele screenshots van vorige edities:



#### **VERLOOP**

Elke school ontvangt een “certificaat”, een logincode, waarbij de contactleerkracht en de klasleerkrachten codes aanmaken voor hun individuele leerlingen. Na registratie kunnen de leerlingen de webquest afwerken, thuis of in de klas. De klasleerkracht kan via een leerlingvolgsysteem opvolgen waar de leerlingen zich in de zoektocht bevinden.

**Nieuw!** is nu dat er voor klassen van de B-stroom enkele vragen worden weggelaten. Dat gebeurt automatisch wanneer de klasleerkracht de A- of B-stroom aanduidt bij de aanmaak van leerlingensleutels voor een nieuwe klas.

Op de contactvergadering van oktober wordt meer toelichting gegeven. Het is aangewezen dat niet alleen de contactleerkracht voor dit initiatief, maar ook de ict-leerkracht op die bijeenkomst aanwezig is. Deze laatste kan een belangrijke rol spelen in het welslagen van de internetzoektocht. Tot slot dient opgemerkt te worden dat er in deze zoektocht mooie kansen zitten om vakoverschrijdend te werken.

#### **ACHTERAF**

We willen ook trachten een beeld te krijgen van de impact die het evenement heeft op de leerlingen en leerkrachten. We gaan vooraf en achteraf een bevraging in enquêtevorm doen, gebruikmakend van slechts enkele schermen voor en na de eigenlijke web-zoektocht. Elk behoorlijk ingevuld formulier brengt de score omhoog met €50. We willen dan ook vragen hier volop aan mee te werken.

### **3.3. DE DAG ZELF : SCHEMA + TOELICHTING**

Er wordt vooraf een folder bezorgd waarin het verloop van de dag wordt geschetst. We vragen die vooraf klassikaal te overlopen, zodat de leerlingen weten wat ze kunnen verwachten. Folder en inkomkaarten worden verdeeld op de laatste contactvergadering, maar ze dienen pas op de heenreis te worden verdeeld.

Het opzet bestaat er in de grote groep van 1 of meerdere scholen bij aankomst op te splitsen, waarbij de helft van de leerlingen naar de **filmvoorstelling** gaat, en de andere helft aan de hand van een individueel opdrachterspel de **wereldmarkt** bezoekt. Elk gedeelte duurt ongeveer 1u30min. Na een korte pauze wordt er gewisseld.

	8u50 12u50	10u20 14u20	10u30 14u30	12u 16u
	Deel I	Wisselen	Deel II	Afsluiten
<b>Groep 1</b>	Filmvoorstelling		Wereldmarkt	
<b>Groep 2</b>	Wereldmarkt		Filmvoorstelling	



### 3.4. FILMVOORSTELLING

- Voor elke editie werden een **5-tal films** uitgezocht, die aansluiten op het hoofdthema. De keuze werd voorbereid in de werkgroep educatief materiaal.  
**Eigenschappen:** niet langer dan 90 minuten, geschikt voor +12jaar, Nederlands gesproken of ondertiteld, wervend, ...
- Voor de **filmkeuze** vroegen we aan de leerkrachten een voorkeur te laten weten of om bijkomende voorstellen te doen. De uiteindelijke keuze werd op de vergadering van oktober 2018 bekend gemaakt: “The Day the Earth stood still”.
- Bij de film wordt een **lesmap** voorzien voor voor- en nawerking in de klas. De verwerking ervan zal vooraf en na het bezoek aan de meerdaagse telkens 1 lesuur in beslag nemen.

#### 1. **The Day the Earth stood still**



Een spectaculaire remake van de klassieke sci-fi film uit 1951.

Het buitenaardse wezen Klaatu (Keanu Reeves) start samen met een onvernietigbare robot levensgevaarlijke aanvallen op de aarde. In een wanhopige poging om de mensheid te redden, proberen regeringsleiders en wetenschappers vanuit alle hoeken van de wereld het raadsel achter het bezoek van Klaatu te ontwarren. Klaatu is gekomen om de aarde te redden. Dat wil zeggen, de planeet, niet de mensen. De mensen vormen immers de grootste bedreiging voor de planeet en hebben hun kans gehad. De volkeren die Klatoo vertegenwoordigt, vinden de aarde te waardevol om die op te offeren aan één ras. Als Helen (Jennifer Connelly) en haar stiefzoon verstrikt raken in het plan van Klaatu, worden ze de enige hoop om de wereld te redden.

Trailer: [https://www.youtube.com/watch?v=nIT5fLxV\\_wg](https://www.youtube.com/watch?v=nIT5fLxV_wg)

Technische kaart: Verenigde Staten, 2008 - Regie: Scott Darrickson

### 3.5. WERELDMARKT

#### ALGEMEEN

Bedoeling is dat de leerlingen een **zoektocht** ondernemen op wat we een wereldmarkt noemen. Ze moeten daarbij een aantal **opdrachten uitvoeren en antwoorden zoeken** terwijl ze kennis maken met de leefsituaties van jongeren en hun omgeving in andere continenten. Zo maken ze in dit inleefatelier een aantal aspecten mee van het leven zoals het is, (als jongere) in een land in het Zuiden, thuis of op de vlucht.

#### STRUCTUUR VAN HET SPEL

De jongeren worden verdeeld in groepjes van 3 of 4. Ze krijgen **opdrachtenkaartjes**. Eén kaartje bestaat uit een drietal opdrachten van elk 7 minuten (!) bij evenveel aanmeldpunten (stands). De opdrachten van één kaartje vormen samen één **traject**. Elk traject handelt rond een bepaald **thema**. Per opdrachtenkaartje mag men 1 keer van de “**couleur locale**” gaan proeven. Als de kaartopdrachten volbracht zijn, krijgt de groep een nieuw kaartje. De oplossingen moeten wel correct ingevuld zijn, de kaartjes worden gecontroleerd door de spelleider, geassisteerd door enkele leerkrachten.

TRAJECTKAART 1	
KLIJMAATWUZZING	
Naam: .....	
Naam: .....	
Naam: .....	
School: .....	Klas: .....
11 KLIJMAATWUZZING LEIDT TOT ARMOEDE IN HET ZUIDEN (ORIGINELE TITEL: BRANCOATI) stampel	
12 VERWOESTING - WATER VOOR WODAABE (ORIGINELE TITEL: BRANCOATI) stampel	
13 BEHOUD OERBOSSEN (ORIGINELE TITEL: BRANCOATI) stampel	
COULEUR LOCALE A-C-G-M (x stampel)	

Een groepje moet niet noodzakelijk alle kaartjes en alle stands gedaan hebben. De 30à40 stands die we voorzien kunnen niet door iedereen in het tijdsbestek van 1u30 gedaan worden. Dit is ook niet nodig, de jongeren kunnen achteraf best dingen aan elkaar doorvertellen. Later kan hier in de klas perfect **uitwisseling** rond gedaan worden.

De opdrachten van een kaartje hoeven niet noodzakelijk in volgorde gedaan te worden. Zo vermijden we lange wachtrijen aan bepaalde stands. Een groepje kan dus een andere opdracht gaan uitvoeren indien aan een stand teveel volk staat. De stands hebben allemaal een nummer, zodat ze gemakkelijk terug zijn te vinden.

Het is de bedoeling dat met de hele klas zoveel mogelijk volledige trajecten worden gedaan. Dit is het competitie-element.

**Nieuw!** in editie 2019 is dat we op de achterzijde van de trajectkaartjes een slotopdracht zetten: er wordt een vraag gesteld waarvan ze het antwoord kunnen weten als ze goed hebben opgelet in de 3 bezochte stands. Ze kunnen ook nog een suggestie noteren bij de vraag “wat kan jij doen?”. Nog nieuw is dat de trajectkaartjes worden meegenomen naar school, waar ze kunnen dienen als basis voor een nabespreking.

Naast de trajecten die moeten worden afgelegd is er ook duurzaamheidsgeld, de Duro

**Ð**, in omloop. Elke groepje krijgt bij het begin een bepaald bedrag mee. Elk binnengeleverd trajectkaartje is goed voor een bepaald bedrag. Op het einde van het spel wordt dit geld per klas verzameld. Tussendoor (in verschillende van de opdrachten) is er ook nog geld te verdienen of te verliezen (betalen).

Sinds 2015 voerden we een “**fiscaal attest**” in bij sommige stands, dat gedeeltelijk het verlies compenseert.

De winnaars van het spel worden die klassen die het meeste **duurzaamheidsgeld** verzameld hebben op het einde van het spel. Uiteraard is de ene klas groter dan de andere. Er wordt daarom een gemiddelde berekend per leerling. Een aantal klassen met het grootste gemiddelde per leerling worden de winnaars. De winnende klassen worden na de afsluiting van de meerdaagse bekendgemaakt.

Zij krijgen daarvoor een beloning... – zie 3.8!

#### **De Duro**

**(duurzame ontwikkeling):**



## **VERSCHILLENDE THEMA'S (WORDT NOG AANGEPAST) :**

1. Klimaatwijziging
2. Duurzaamheid in Noord & Zuid, Hernieuwbare Energie
3. Watertekort en Waterverontreiniging
4. Waardig Werk en Eerlijke Handel
5. Oorlog, Conflicten en hun gevolgen
6. Onderwijs
7. Mensenrechten, Wereldburgerschap en Gender
8. Kinderrechten
9. Gezondheidszorg
10. Vluchtelingen
11. Milieu en Hernieuwbare Energie
12. MDG's & SDG's, Stedenband
13. Recht op Voedsel, Vluchtelingen & Migratie, Tracing
14. Ecologische voetafdruk, Rechtvaardigheid

## **INVULLING VAN DE MARKTSTANDJES**

Deze marktstandjes worden verdeeld per thema en behandelen een **land**, een **dealthema** of een **project**. Ze worden op een aantrekkelijke manier opgebouwd. Voor bv. het thema politieke gevangenen ga je mee de gevangenis in. Op een andere plaats leer je jouw watervoetafdruk te verkleinen door een echte “waterbalans” in evenwicht te brengen. Weer elders kruip je met een straathoekwerker mee in het riool waar straatkinderen wonen, ... .

Er staat zelfs een volledig tentenkamp voor vluchtelingen (met tenten en een waterzuiveringsinstallatie) opgesteld. Na de introductie in het tentenkamp volgt de vluchtelingenroute: er moet een corrupte mensensmokkelaar worden betaald, paspoorten worden gekocht om verder te kunnen, en tot slot de zware controles in het land van aankomst ... .

De “**couleur locale**” wordt opgevat als leuk **intermezzo**. Er kunnen hapjes of drankjes geproefd worden, enz. ... .

### **3.6. NAWERKING IN DE KLAS**

Uiteraard verwachten we dat er in de klas uitgebreid wordt nagepraat en geëvalueerd.

### **3.7. EVALUATIE**

Om een degelijke evaluatie te organiseren voor 6000 jongeren en de honderden betrokken leerkrachten, kunnen we niet anders dan dit via elektronische weg te doen. Via de webquest wordt een online evaluatiesysteem ingebouwd. Bedoeling is een idee te hebben van de beleving van leerlingen en leerkrachten, en om de impact van uw en onze inspanningen te wegen.

Zoals eerder aangegeven gaan we dit stimuleren door per behoorlijk ingevuld elektronisch antwoordformulier de klasscore te verhogen met €50. We willen dan ook vragen hier volop aan mee te werken. Het geeft dit educatief project de legitimiteit die nodig is om de verderzetting in de toekomst mogelijk te maken.

We sturen alle contactleerkrachten ook nog een **apart evaluatieformulier** waarin we polsen naar de praktische zaken, het aangeboden materiaal, enz., maar ook naar hun vaststellingen naar hun leerlingen toe.

De deadline voor het afsluiten van webquest én voor de indiening van het evaluatieformulier voor de leerkrachten wordt meegedeeld tijdens de vergadering in januari.

### **3.8. BELONING VOOR DE WINNENDE KLASSEN**



We voorzien een beloning voor de winnende klassen. Vorige keer was dat een lekkere **chocoladeworkshop**.

Wat het voor deze editie wordt, is nog een verassing.

## 8. Belangrijk ! Vergaderingen met de scholen

### Voor uw agenda:

- Kick-off woensdag **2/5/2018 13u-15u30**  
Er worden broodjes voorzien voor wie liet weten dat hij/zij komt.  
Plaats: GIB, Door Verstraetelei, Refter F.
- Vergadering woensdag **17/10/2018 13u-15u30**  
Er worden broodjes voorzien voor wie liet weten dat hij/zij komt.  
Plaats: **nog niet bekend.**
  - Verdeling dagdelen wereldmeerdagse.
  - Toelichting bij en overhandiging van de lesmappen en het ander educatief materiaal voor de voor- en nawerking.
  - Toelichting Kleur Bekennen
  - Bekendmaking filmkeuze en toelichting bij de lesmap bij de film.
  - Voorstelling van het online platform en van de nieuwe webquest / inlogcodes / praktische wenken.
  - Vragen & varia.
- Vergadering dinsdag **22/1/2019 20u-21u30**  
Plaats: **nog niet bekend.**
  - Resultaten impactmeting vorige editie / Jelle Boeve-de Pauw (UA)
  - Overhandiging polsbandjes en toelichting voor de leerlingen.
  - Belangrijke informatie mbt het noodplan en de veiligheid.
  - Info over de verkeerssituatie.
  - Verder verloop webquest.
  - Praktische wenken.
  - Vragen & varia.
- Evaluatievergadering woensdag **27/2/2019 13u-15u30**  
Er worden broodjes voorzien voor wie liet weten dat hij/zij komt.  
Plaats: **nog niet bekend.**
  - Bevraging ervaringen leerkrachten & feedback leerlingen.
  - Resultaten bevraging medewerkers/vrijwilligers.
  - Vragen.
  - Suggesties voor volgende editie.

## 9. Tijdlijn – scholen



# 3. Organisaties ... gevraagd

## 11.11.11 / regio Antwerpen & 11-groepen regio Boom-Mechelen-...

Patriottenstraat 27, 2600 Berchem, Tel. 03 281 06 62, [www.11.be](http://www.11.be), [antwerpen@11.be](mailto:antwerpen@11.be)

### Abhaya India

[www.abhaya.be](http://www.abhaya.be)

### Apopo

Gratiekapelstraat 12, 2000 Antwerpen, Tel. 03 265 40 56, [www.apopo.org](http://www.apopo.org), [apopo@apopo.org](mailto:apopo@apopo.org)

### Bevrijdingsfilms vzw

Quinten Metsysplein 4, 3000 Leuven, Tel. 016 23 29 35, [www.bevrijdingsfilms.be](http://www.bevrijdingsfilms.be), [bevrijdingsfilms@telenet.be](mailto:bevrijdingsfilms@telenet.be)

### Broederlijk Delen

Rolwagenstraat 73, 2018 Antwerpen, Tel. 03 217 24 90, [www.broederlijkdelen.be](http://www.broederlijkdelen.be), [antwerpen@broederlijkdelen.be](mailto:antwerpen@broederlijkdelen.be)

### Dauidsfonds Brasschaat

Johan Cruysweegs, [jocruy@hotmail.com](mailto:jocruy@hotmail.com), [www.dauidsfondsbrasschaat.be](http://www.dauidsfondsbrasschaat.be)

### EVA vzw

Ethisch Vegetarisch Alternatief, Steendam 82-84, 9000 Gent, 09 329.68.51 – 0483 45 32 04, [www.evavzw.be](http://www.evavzw.be) [info@evavzw.be](mailto:info@evavzw.be)

Antwerpen: [antwerpen@evavzw.be](mailto:antwerpen@evavzw.be), <https://www.facebook.com/pages/EVA-Antwerpen/302784056925>

### Greenpeace

Haachtsesteenweg 159, 1030 Brussel (Schaarbeek), Tel : 02 274 02 00, [www.greenpeace.be](http://www.greenpeace.be), [info@be.greenpeace.org](mailto:info@be.greenpeace.org)

### Memisa

Kerkstraat 63, 1701 Dilbeek, Tel 02 454 15 40, [www.memisa.be](http://www.memisa.be), [info@memisa.be](mailto:info@memisa.be)

### Ninafri

Secretariaat Ninafri vzw: Tolstraat 31, 2000 Antwerpen, Tel 0495 16 20 15, [www.ninafri.be](http://www.ninafri.be), [ninafri@telenet.be](mailto:ninafri@telenet.be)

### Oxfam Wereldwinkel

Ververijstraat 17, 9000 Gent, Tel 09 218 88 99, [www.oww.be](http://www.oww.be), [oxfam.wereldwinkels@oww.be](mailto:oxfam.wereldwinkels@oww.be)

Regio Antwerpen: Michiel Bleus (regiowerking Antwerpen) / Hans Canters [Hans.Canters@oww.be](mailto:Hans.Canters@oww.be) 0497 583897 (onderwijs)

### Palestinasolidariteit

Vierwindenstraat 60, 1080 Brussel, 02 501 67 49, [www.palestinasolidariteit.be](http://www.palestinasolidariteit.be)

### Sea First Foundation

[www.seafirst.nl](http://www.seafirst.nl), [info@seafirst.nl](mailto:info@seafirst.nl)

### Transitie Ekeren

[www.ekeren.transitie.be](http://www.ekeren.transitie.be)

### Triangulo

[www.triangulovzw.be](http://www.triangulovzw.be), [info@triangulovzw.be](mailto:info@triangulovzw.be)

### Unicef

Keizerinlaan 66 te 1000 Brussel, tel 02 230 59 70, Vrijwilligersgroep Regio Antwerpen, [www.unicef.be](http://www.unicef.be), [info@unicef.be](mailto:info@unicef.be)

### VELT – Vereniging voor Ecologische Leef- en Teeltwijze

Websites: [www.velt.be](http://www.velt.be), Brasschaat: [www.velt-brasschaat.be](http://www.velt-brasschaat.be)

VELT krijgt voor de aankleding vd stand materiële ondersteuning van CM, de Christelijke Mutualiteit.

### Wereld-missiehulp vzw

Provinciesteenweg 400, 2530 Boechout, Tel. 03 454 14 15, [www.wmhelp.be](http://www.wmhelp.be), [wmh@wmhelp.be](mailto:wmh@wmhelp.be)

### Wereldsolidariteit / regio Antwerpen

Nationalestraat 111 – 113, 2000 Antwerpen, Tel. 03 220 12 05, [www.wereldsolidariteit.be/regionaal](http://www.wereldsolidariteit.be/regionaal)

## Couleur locale

### Afrikaanse Markt

Banelikia vzw, [banelikia@yahoo.fr](mailto:banelikia@yahoo.fr) 03 219 79 63

# 4. Praktisch : Timing

## 1. Opbouw

Vanaf (28)29/1/2019 tot en met 2/2/2019.

## 2. Briefing medewerkers & standhouders

Op zondagnamiddag 3/2/2019, 16u in de Ruitershal (aansluitend op de Vorming, zie verder).

## 3. Scholenbezoek

Vanaf maandag 4/2/2019 in de namiddag tot en met dinsdagnamiddag 19/2/2019 = 21 dagdelen.

## 4. Afbraak

Vanaf dinsdag 19/2/2019, 16u tot en met vrijdagvoormiddag 22/2/2019.

## 5. Evaluatie met alle vrijwilligers

Vrijdagavond 22/2/2019, waarna kaas en wijn als mooie afsluiter.

# 5. Andere activiteiten

## 1. Vorming voor alle stand-medewerkers

Zondagnamiddag 3/2/2019 14u-15u45 - Ruitershal.

Hoe connectie te maken met 12-13-14-jarigen en hen maximaal bij het thema betrekken ...

- Begeleiding: 11.11.11.

## 2. Filmvoorstelling "The day the earth stood still"

Maandagavond 4/2/2019 20u - 'Theater Hemelhoeve' (Cultuurcentrum Brasschaat)

Inkom: vrije bijdrage, iedereen welkom.

- Speciaal voor de medewerkers zodat die de film ook kunnen zien, maar verder iedereen welkom.

## 3. Lezing "Leven op het land en in het water met de mens als erg aanwezige factor..."

Dinsdagavond 12/2/2019 20u - 'Theater Hemelhoeve' (Cultuurcentrum Brasschaat) Dirk Draulans.

Inkom: vrije bijdrage, iedereen welkom. <https://webshopbrasschaat.recreatex.be/Tickets/Overview>



Dirk Draulans zal in zijn lezing terugblikken op de evolutie, stilstaan bij de interacties en de gevolgen ervan. Daaruit volgt een stand van zaken over "het leven in het water en op het land". Hij zal ingaan op de gevolgen voor de soorten, ook op die voor de mens. Die mens heeft bijzondere gaven en ook een paar gebreken. De gaven maken het misschien mogelijk om tot een leefbaar evenwicht te komen. De gebreken zullen misschien voor extra hindernissen zorgen. Dirk zal ook een blik werpen op mogelijke toekomstscenario's.

Dirk Draulans is bioloog, wetenschapsjournalist, auteur en maker van documentaires.

## 4. Wereldmarkt voor jong & oud / publieksdagen

**Zaterdag 9/2/2019 van 13u00-18u.**

Inkom: gratis, iedereen welkom.

- Officiële opening om 15u!
- Iedereen welkom / groepen dienen vooraf in te schrijven.
- Op de Wereldmarkt zijn alle standen en trajecten bemand.

**Zaterdag 16/2/2019 van 13u00-18u.**

Inkom: gratis, iedereen welkom.

- Iedereen welkom / groepen dienen vooraf in te schrijven.
- Op de Wereldmarkt zijn alle standen en trajecten bemand.



# 6. Locatie

De activiteiten gaan door in de ruimten van het Cultuurcentrum van Brasschaat, Gemeentepark 8-10, Brasschaat.

# 7. Communicatie - PR

## 1. Schooldirecties

- De initiatiefnemers stellen het project voor aan de directies en aan de contactleerkrachten van de (potentieel) deelnemende scholen. Er zijn na de Kick-off-bijeenkomst in mei nog 2 vergaderingen voorzien: 1 in oktober, en 1 kort voor de start van de meerdaagse. Uiteraard voorzien we naast een evaluatie via de webquest-website ook een evaluatiemoment, niet lang na afloop.

## 2. Mailings, website & sociale media

- Er wordt een mailing gedaan naar verschillende groepen verenigingen.

## 3. Advertentiebladen

- Er wordt een artikel met foto van de wereldmarkt gepubliceerd in de plaatselijke regionale pers.

## 4. Andere bladen (vraag voor redactionele tekst)

- “Fair”, het nationale magazine van Oxfam Wereldwinkels.
- Kerk en Leven, Bisdom Antwerpen (plaatselijke edities).
- Waardenring, tijdschrift Broederlijk Delen Antwerpen.

## 5. Radio

- VRT Radio (zeker Radio 2) en de vrije radio's uit de regio worden benaderd.

## 6. TV

- De verschillende zenders wordt gevraagd aandacht te schenken aan de meerdaagse. Speciale aandacht voor ATV-RTV.
- Ook Ketnet kwam eerder in Brasschaat reeds langs, we vragen ook hen opnieuw.

## 7. Gemeentelijke infokanalen

- Wordt onderzocht: Twitter & Facebook.

## 8. Fora

- De GROSSen van de gemeenten van de regio.

# 8. Aanspreekpunten

## 1. Kerngroep

In opdracht van de GROS, de Gemeentelijke Raad voor OntwikkelingsSamenwerking Brasschaat en in samenwerking met de gemeente Brasschaat en de dienst Noord/Zuid van de provincie Antwerpen werkt vzw Mundio het geheel uit. De kerngroep is samengesteld uit de verantwoordelijken van de verschillende werkgroepen.

## 2. Contactadressen Gros Brasschaat en Mundio

### WILLY VAN BOUWEL

Voorzitter GROS Brasschaat en Mundio vzw

Hoge Akker 4, 2930 Brasschaat, T 03 651 96 39, M 0477 74 55 48 , [willyvanbouwel@bouwjan.be](mailto:willyvanbouwel@bouwjan.be)

Algemene coördinatie

### PATRICK NAULAERTS

Bestuurder Mundio vzw

Struikenlaan 10, 2930 Brasschaat, T 03 663 78 41, M 0486 76 55 88 , [patrick\\_naulaerts@hotmail.com](mailto:patrick_naulaerts@hotmail.com)

Coördinatie Wereldmarkt

## 3. Werkgroepen

### WG Educatief materiaal

#### MARC WEEMAES

Veldstraat 117, 2930 Brasschaat, T 03 651 78 89, M 0478 11 56 12 , [marc.weemaes@scarlet.be](mailto:marc.weemaes@scarlet.be)

### WG Wereldmarkt

PATRICK NAULAERTS / zie hoger.

### WG Vrijwilligers Brasschaat

#### NADINE ACKE

Schriek 179, 2180 Ekeren, T 03 605 25 30, M 0470 22 80 15 , [Nadine.acke@skynet.be](mailto:Nadine.acke@skynet.be)

### WG Vrijwilligers Mechelen

#### JOHAN VERHAERT

Hoek 22, 2850 Boom, M 0486 86 65 96 , [johan.verhaert@gmail.com](mailto:johan.verhaert@gmail.com)

& NEL VERBEKE (zie verder)

### WG Decoratie en Techniek

#### PHILIP DE BIE

Huzarenberg 33, 2940 Stabroek, M 0485 49 37 62 , [debie.philip@gmail.com](mailto:debie.philip@gmail.com)

### WG IT

WILLY VAN BOUWEL / zie hoger.

## 4. Contactadressen gemeentebestuur Brasschaat

### MARIT BEALUS

Dienst Ontwikkelingssamenwerking

T 03 650 03 90, [Marit.Bealus@brasschaat.be](mailto:Marit.Bealus@brasschaat.be)

## 5. Contactadressen provinciebestuur Antwerpen

### NEL VERBEKE

Dienst Mondiaal Beleid, Adviseur bovenlokale projecten en SDG's

T 03 240 69 04 - M 0498 13 98 52 , [Nel.Verbeke@provincieantwerpen.be](mailto:Nel.Verbeke@provincieantwerpen.be)

### JO LAMBIN

Dienst Mondiaal Beleid, Communicatie

T 03 240 56 46 - M 0473 44 25 20, [Jo.LAMBIN@provincieantwerpen.be](mailto:Jo.LAMBIN@provincieantwerpen.be)

### LOTTE ADRIAENSSENS

DIENST NOORD-ZUIDBELEID

Dienst Mondiaal Beleid, Promotor Kleur Bekennen

T 03 240 56 09 , [lotte.adriaenssens@provincieantwerpen.be](mailto:lotte.adriaenssens@provincieantwerpen.be)

## 6. Website

### REALESCAPE WEBDESIGN

Webdesigner Eddy Simons (webquest)

Mail via de website: [www.realescape.be](http://www.realescape.be)