



3e Wereldmeerdaagse Mechelen 27/2 - 8/3/2023

Thema: 2 van de 17 SDG's:



SDG 3 – Goede gezondheid en welzijn



SDG 6 – Schoon water en sanitair

PROJECTVOORSTELLING

In samenwerking met:



MECHELEN

Met de (educatieve, logistieke, materiële, adviserende) steun van:



1. Opzet	3
1. Doel.....	3
2. De pandemie & andere uitdagingen.....	3
3. Organisatie	3
4. Partners	4
5. Vrijwilligers.....	4
2. Activiteiten / de Scholen	5
1. Bereik.....	5
2. Prospectie.....	5
3. Data:.....	5
4. Invulling activiteiten.....	5
5. Opvolging	5
6. Begeleiding de dagen zelf.....	5
7. Financieel.....	5
8. Focus op onze leerlingen	6
8.1. TOOLKIT	6
8.2. De dag zelf : schema + toelichting.....	7
8.3. Filmvoorstelling.....	7
8.4. Wereldmarkt	8
8.5. Nawerking in de klas	9
8.6. Evaluatie	9
8.7. Beloning voor de winnende klassen	9
9. Belangrijk ! Vergaderingen met de scholen.....	10
10. Tijdlijn – scholen	10
3. Organisaties	11
4. Praktisch : Timing.....	12
1. Opbouw.....	12
2. Scholenbezoek	12
3. Afbraak	12
4. Evaluatie met alle vrijwilligers	12
5. Andere activiteiten	12
1. Vorming voor alle stand-medewerkers.....	12
2. Briefing medewerkers & standhouders.....	12
3. Opening.....	12
4. Filmvoorstelling.....	12
5. Lezing	12
6. Wereldmarkt voor jong & oud / publieksdagen.....	12
6. Locatie.....	13
7. Communicatie - PR	13
1. Schooldirecties.....	13
2. Mailings, website & sociale media	13
3. Advertentiebladen	13
4. Andere bladen (vraag voor redactionele tekst)	13
5. Radio.....	13
6. TV.....	13
7. Gemeentelijke infokanalen	13
8. Fora.....	13
8. Aanspreekpunten.....	14
1. Kerngroep	14
2. Contactadressen Gros Brasschaat en Mundio.....	14
3. Werkgroepen.....	14
4. Contactadressen stadsbestuur Mechelen.....	14
5. Website	14

1. Opzet

1. Doel

In schooljaar 2022-2023 wil Mundio vzw samen met het stadsbestuur van Mechelen opnieuw een grootschalig mondiaal educatieproject opzetten voor leerlingen uit de 1e graad secundair onderwijs van Mechelen en wijde omgeving. We doen daarvoor een beroep op zowel gemeentebesturen, gemeentelijke adviesraden als verenigingen in de regio. Het project is inmiddels breed bekend.

Een degelijk uitgewerkt aanbod van mondiale vorming met als voornaamste eyecatcher een halve dag inleefprogramma met zowel een wereldfilm als een interactieve “wereldmarkt”: een zaal, gevuld met tientallen visueel aantrekkelijke doe-stands waar vrijwilligers de leerlingen begeleiden bij korte opdrachtes. Speels, spannend, actief en vooral beklijvend! Het geheel is voorzien van degelijk uitgewerkte voor- en nawerking voor in de klas.

Naast deze hoofdmoot zijn er nog enkele randactiviteiten voorzien voor het brede publiek en voor de vrijwilligers.

Voor editie 2023 kozen we als centraal thema een cluster van 2 van de 17 nieuwe SDG's, de duurzame ontwikkelingsdoelen die we met zijn allen tegen 2030 willen halen. We kozen extra te focussen op **SDG 3 “Goede gezondheid en welzijn”** en **SDG 6 “Schoon water en sanitair”**, zonder echter de andere aspecten en SDG's uit het oog te verliezen. Integendeel, ze komen allemaal aan bod.

De schoolbezoeken zijn gepland vanaf maandag 27 februari tot en met woensdag 8 maart 2023.

2. De pandemie & andere uitdagingen

Dat de pandemie roet in het eten zou gooien werd begin 2020 al snel duidelijk. De voorbereidingen voor de editie die normaal in 2021 zou doorgaan werden stopgezet. Onderwijsinstellingen die eerder al meededen werden verwittigd dat we het een jaar zouden uitstellen. In 2021 hebben we noodgedwongen hetzelfde scenario moeten herhalen voor editie 2022. En nu zetten we de draad weer op voor de nieuwe editie voor 2023. We gaan er nu vanuit dat de pandemie dan uiteindelijk bedwongen zal zijn. Fingers crossed.

Maar dat was niet het enige obstakel. Ook het wegvallen van subsidies vanuit het Provinciebestuur betekende een behoorlijke hap uit het budget. Gelukkig hebben we bij de vorige editie(s) investeringen kunnen doen die nu niet meer dienen te gebeuren. We hebben ook nog een aantal kostenelementen geschrapt, zodat we de deelnemersprijs per leerling niet moesten verhogen. Dat werd vorig jaar gecommuniceerd. En daar blijven we bij.

3. Organisatie

Een aantal werkgroepen nemen elk een afgebakend deel van de taken op zich:

WG Educatief materiaal:

- onderzoekt het bestaande aanbod educatief materiaal en maakt de selectie
- maakt de keuzelijst op voor het filmaanbod
- onderzoekt en kiest het aanbod voor de winnende klassen
- duidt de winnende klassen aan

WG Wereldmarkt:

- contacten standhouders (ngo's en 4e pijlers)
- ontwikkeling standen & trajecten (decorontwikkeling & scenario's)
- decorontwikkeling, -aanmaak en -renovatie
- inplanning trajecten/standen in locaties
- planning opbouw, afbraak en vervoer

2 Vrijwilligerswerkgroepen: Brasschaat en Mechelen:

- verdeling & afspraken prospectie vrijwilligers
- contacten vrijwilligersverantwoordelijken ngo's en 4e pijlers
- organisatie tussentijdse vrijwilligersbijeenkomst (gezamenlijk voor beide edities)
- opvang & begeleiding vrijwilligers tijdens wereldmeerdaagse
- organisatie vrijwilligers-evaluatiemoment

WG IT:

- operationeel maken en houden van het organisatie-cms en de vrijwilligerswebsite
- programmatie, indienststellen en monitoren van het standen-opvolgsysteem

Overkoepelend stelden we een kernteam samen, bestaande uit de verantwoordelijken van de verschillende werkgroepen. Het kernteam komt op regelmatige basis samen en stemt de werkzaamheden van de verschillende werkgroepen op mekaar af.

Vermits de eindverantwoordelijkheid ligt bij vzw Mundio plegen minstens 2 bestuurders van de vzw op regelmatige basis overleg ter voorbereiding en opvolging van de bijeenkomsten en/of opvolging van de werkzaamheden van de verschillende werkgroepen.

De verschillende onderdelen van het project worden teruggekoppeld naar de scholen in enkele voorbereidende vergaderingen.

4. Partners

De wereldmarkt:

De begeleiding van de doe-opdrachten in de verschillende marktstandjes wordt gedaan door medewerkers van de betreffende organisaties ofwel door ervaren vrijwilligers. U kan de Wereldmeerdaagse in actie zien in het filmpje dat videomaker Benno Van den Bogaert maakte van een vorige editie (ga naar www.youtube.com en tik “wereldmeerdaagse 2015” in het zoekvenster).

Digitaal werken:

Er wordt naar analogie met voorgaande edities op onze website een voorbehouden deel voor leerkrachten aangemaakt, waar het educatief materiaal van kan geplukt worden. Een evaluatiemodule voor de vrijwilligers staat klaar. Intussen staat ook een module voor klassikale feedback op stapel. Elke school krijgt daarvoor een aparte login.

Het technisch gedeelte wordt verzorgd door Realescape Webdesign, www.realescape.be.

Ngo's / organisaties:

Voor de uitwerking van de standen wordt beroep gedaan op een aantal ngo's en 4^e-pijlerorganisaties. De werkgroep Wereldmarkt maakt in overleg met de betreffende organisatie een concept voor een interactieve stand. Zie ook verderop in dit document.

5. Vrijwilligers

Verskillende ploegen:

Dit project omvat een veelheid aan taken die specifieke kennis en vaardigheden vereisen. We maakten een indeling in verschillende ploegen: organisatie & werving, technieken, opbouw & afbraak, catering en standenvrijwilligers. Deze laatste is de grootste groep: zij zorgen meer dan 2 weken lang voor de invulling van de interactieve stands.

Vorbereiding standenvrijwilligers:

We zorgen ervoor dat elke vrijwilliger vooraf een scenario heeft van de stand waarin hij/zij terecht komt. Er wordt veel aandacht besteed aan die scenario's in die zin dat ze eenvoudig en snel te doorgronden en te volgen zijn. Dat is nodig om de tijdsduur (vroeger 7 minuten per groepje, nu iets verhoogd naar 9 minuten!) mooi rond te kunnen maken. Er wordt eveneens verwezen naar achtergrondbronnen voor diegenen die zich verder willen verdiepen in de thematiek van de betreffende stand.

Vrijwilligers die dat wensen kunnen vooraf deelnemen aan een workshop.

Feedback:

Er wordt een eenvoudig online-evaluatiesysteem voorzien voor de vrijwilligers, gekoppeld aan hun vrijwilligersaccount. We voorzien ook nog een evaluatiemoment voor alle vrijwilligers, met kaas en wijn als mooie afsluiter- datum: zie achteraan.

7,5€ aan een organisatie naar keuze per meegewerkt dagdeel:

Een nieuwigheid in editie 2019 was dat voor elke vrijwilliger voor elke halve dag die hij/zij meewerkte tijdens de scholenbezoeken in Mechelen en in Brasschaat, vzw Mundio 7,5€ schonk aan een organisatie naar keuze! Meer dan 70 kleine en grote organisaties kregen zo een extra bijdrage. Dat werd erg geapprecieerd. En dat hebben we kunnen vrijwaren voor editie 2022. Het te besteden totaalbedrag is wel gelimiteerd tot wat vorig jaar werd uitgekeerd.

Ook de scholen kunnen als begunstigde worden opgegeven, als ze een oproep aan de ouders doen om zich als vrijwilliger op te geven. Contactgegevens vrijwilligerscoördinatie: zie laatste pagina.

Zo dragen de vrijwilligers, maar onrechtstreeks ook de deelnemende scholen, bij tot een betere wereld. Zowel de subsidies die we voor dit project ontvangen als de leerlingenbijdragen maken dat immers mogelijk.

Ook voor editie 2023 schenkt vzw Mundio voor **élke vrijwilliger** voor **élke halve dag** die hij/zij meewerkt, **7,5€** aan een **organisatie naar keuze!**

2. Activiteiten / de Scholen

1. Bereik

Doelstelling:

Met dit aanbod voor de 1e graad van het secundair onderwijs mikken we in eerste instantie op de Mechelse onderwijsinstellingen, maar we richten ons evengoed naar de omliggende gemeenten (Boom, Bornem, Duffel, Edegem, Heist-op-den-Berg, Kapelle-Op-Den-Bos, Kontich, Lier, Mechelen, Morsel, Onze-Lieve-Vrouw-Waver, Puurs, Rumst en Willebroek). De doelstelling is om minimaal **4000 jongeren** in de regio te bereiken. Samen met de editie in Brasschaat, waar we minimaal **6000 jongeren** willen bereiken, gaat het om een wereldwijd bad voor **10.000 jongeren**.

2. Prospectie

In het voorjaar van 2022 (herhaling/verderzetting van de gecancelde editie die normaal in 2022 zou zijn doorgegaan).

3. Data:

Vanaf maandag **27/2** t.e.m. woensdag **8/3/2023** in de voor- en de namiddag (uiteraard uitgezonderd woensdagnamiddagen), 13 school-dagdelen in totaal.

Voor een goede communicatie zijn enkele vergaderingen gepland met de contactleerkrachten en directies van de scholen. Voor een goed verloop van het project wordt aan alle deelnemende scholen uitdrukkelijk gevraagd hier op aanwezig te zijn (data: zie verder).

4. Invulling activiteiten

Er worden 2 onderdelen voorzien: inhoudelijk werk in de school, vnl. aan de hand van lesmappen en ander educatief materiaal, en de halve dag in Transit M waar een filmvoorstelling en een wereldmarkt het programma vormen.

Met de inhoudelijke invulling van deze WMD komen veel van de 16 sleutelcompetenties voor de A- en voor de B-stroom van de 1^e graad van het secundair onderwijs aan bod. De deelonderwerpen, de toegepaste methodieken en de gebruikte educatieve materialen dragen bij tot het bereiken van de nieuwe transversale eindtermen.

5. Opvolging

Per school worden er door de directie 1 à 2 leerkrachten aangeduid voor de coördinatie.

Deze mensen nemen steeds deel aan de voorbereidende vergaderingen en coördineren het geheel in hun school.

Bedoeling is wel dat het project breed gedragen wordt in de school en dat alle begeleidende leerkrachten tijdens de schoolbezoeken weten wat hun rol inhoudt. Er wordt daarom vanaf deze editie een infomap voorzien voor alle betrokken collega-leerkrachten.

6. Begeleiding de dagen zelf

De scholen zorgen voor 1 begeleider-leerkracht per 20 leerlingen. Zij gaan mee naar de film en volgen hun groep mee op de wereldmarkt. Op die manier wordt voldoende toezicht verzekerd.

7. Financieel

Aan de scholen wordt een – ongewijzigde – bijdrage in de onkosten van **3,75€** gevraagd per ingeschreven leerling.

8. Focus op onze leerlingen

8.1. TOOLKIT

Bij de vorige edities van de wereldmeerjaagse werd steeds een pakket met een uitgebreid aantal dossiers, lesmappen en ander didactisch materiaal aan de scholen overhandigd. Dit materiaal werd zeer goed gebruikt in de meeste scholen. U bepaalt zelf in welke mate u het inzet in de klas.

Voor en na de meerdaagse kan u steeds gebruik blijven maken van al deze educatieve materialen. Ze blijven op school. We vragen wel om ze in de projectweek te gebruiken. Indien u in uw school steevast een jaarlijkse projectweek voorziet op een ander moment, of indien dit om andere redenen niet kan, willen we toch vragen om het zo dicht mogelijk bij de Wereldmeerjaagse te laten aansluiten. Dat geeft het geheel meer volume.

Het staat u vanzelfsprekend ook vrij al het educatief materiaal in de 2e of zelfs de 3e graad te gebruiken. Ook dat is vorige edities gebeurd in enkele scholen. Het inzicht in het Zuiden kan er alleen maar wel bij varen.

Alle digitale materialen van vorige edities zullen beschikbaar blijven op onze website.

Vanaf de vergadering van **oktober 2021** was de **toolkit** van de uitgestelde editie beschikbaar! Daar veranderen we niets aan.

A) LESMAPPEN!

- **Lesmap bij de film+ extra tips → voor voor- én nawerking**



De verwerking van de lesmap zal vooraf en na het bezoek aan de meerdaagse telkens 1 lesuur in beslag nemen.

Toelichting: zie verder bij de filmbeschrijving. Het gebruik van de lesmap is absoluut **noodzakelijk** voor een goed begrip van de film.

Aantal: **1 gedrukt exemplaar**; eveneens **digitaal beschikbaar** via onze website www.mundio.be.

- **Lesmap bij SDG 3**

Eén van de SDG's, de doelen die de wereld zich stelt richting 2030, is "Verzekeren een goede gezond en promoot welzijn voor iedereen van alle leeftijden". Daar denken we in deze lessen over na.



We bieden een aantal filmpjes, foto's of teksten aan – maak daar zelf een keuze uit – waarin we zien hoe op verschillende plaatsen in de wereld een veilige bevalling voor moeder en kind, de kinderjaren overleven, bescherming tegen vermijdbare ziektes, het kennen van je lichaam en je rechten, vrijheid van verslaving en gezondheidszorg worden aangepakt. Aan de hand van enkele vragen bij het filmpje, het artikel of de foto's denken de leerlingen even na over het gegeven, noteren er één of enkele woorden bij, om daarna een klasgesprek te voeren.

Aantal: de lesmap is (enkel) **digitaal beschikbaar** op de leerkrachtenpagina onze website www.mundio.be.

- **Lesmap bij SDG 6**

Eén van de SDG's, de doelen die de wereld zich stelt richting 2030, is "Verzekeren een goede gezond en promoot welzijn voor iedereen van alle leeftijden". Daar denken we in deze lessen over na.



We bieden een aantal artikels aan over tekort aan drinkwater en gebrek aan hygiëne en sanitaire voorzieningen op verschillende plaatsen in de wereld. De leerlingen ontdekken het probleem en de gevolgen voor de bevolking. Daarna bekijken we enkele filmpjes waarin we zien dat de plaatselijke bevolking, soms met ondersteuning, aan oplossingen werkt.

Aantal: de lesmap is (enkel) **digitaal beschikbaar** op de leerkrachtenpagina onze website www.mundio.be.

B) GEZELSCHAPSSPEL

- **Speel de stress van de coronacrisis weg met het 'Coronials' bordspel!**



Coronials is een educatief actiespel dat preventief werkt aan de mentale weerbaarheid van kinderen en jongeren. Ontdek samen de meer dan 80 situaties en geef spelers de kans om op een speelse wijze te reflecteren en te ventileren over de gevolgen van de pandemie. Hét relevante actiespel voor thuis, op school of in het jeugdwerk!

Ontwikkeld door [Mobile School](http://MobileSchool) en verdeeld door Dreamland.

Aantal: **minimum 1, max. 2 per school**.

C) EENVOUDIGER MATERIAAL (BUSO,...)

- **Droogte**

In dit werkboekje van Jeugd Rode Kruis Vlaanderen kom je op een leuke manier meer te weten over hoe belangrijk water is voor de mens. Je leert ook wat een droogte is en welke gevolgen een droogte kan hebben voor mensen en hun omgeving.

Er zijn 2 mappen: een werkbundel voor de leerlingen en een handleiding map voor de leerkracht.

Aantal: de lesmap is (enkel) **digitaal beschikbaar** op de leerkrachtenpagina onze website www.mundio.be of op de website van Jeugd Rode Kruis



D) ONLINE-SPEL

- **Webquest**

Jammer genoeg kunnen we deze editie geen webquest meer aanbieden. De na vorige editie gesuggereerde technische aanpassingen voor de beschikbaarheid op tablet en smartphone, voor een vereenvoudigde maar veilige procedure, een kleurenquotering, enz., zijn erg arbeidsintensief. Ze zouden bovendien een te grote impact hebben op onze budgetten. Vandaar deze beslissing.

- **Een mooi alternatief voor de webquest: online spel 'Alles is water' van Join for Water.**

In dit digitaal spel over water in de wereld ontdekken de leerlingen in 1 lesuur de belangrijkste uitdagingen op vlak van water, vandaag en in de toekomst, bij ons en in het Zuiden.

In het spel moeten leerlingen een Afrikaans dorp aan zoveel mogelijk zuiver water helpen, door zoveel mogelijk opdrachten goed op te lossen. De leerlingen kiezen zelf welke opdrachten ze wel of niet maken, rekening houdend met de beschikbare tijd, hun eigen interesses en achtergrondkennis. Via keuzeopdrachten en korte filmpjes krijgen de leerlingen op verschillende manieren informatie aangereikt. Zo kunnen ze mee op zoek gaan naar oplossingen. De filmpjes die ze kunnen bekijken, werden gemaakt door leeftijdsgenoten op inleefreis in Senegal. Door hun ogen zien de leerlingen de gelijkenissen en verschillen met hun eigen realiteit.

Het werd ontwikkeld door Join For Water en Solidagro, met medewerking van Dwagulu Dekkente en Mediaraven. Doelgroep: 1ste tot 2de graad TSO-BSO, ook bruikbaar in ASO. Het spel kan **online en offline** gespeeld worden.

<https://www.joinforwater.ngo/nl/educatie/secundair-onderwijs/online-spel-alles-is-water>

Handleiding voor de leerkracht en achtergrondtekst voor de leerlingen zijn beschikbaar op de website van JfW.



8.2. DE DAG ZELF : SCHEMA + TOELICHTING

Er wordt vooraf een folder bezorgd waarin het verloop van de dag wordt geschetst. We vragen die vooraf klassikaal te overlopen, zodat de leerlingen weten wat ze kunnen verwachten. Folder en inkombandjes worden verdeeld op de laatste contactvergadering, maar ze dienen pas op de heenreis te worden verdeeld.

Het opzet bestaat er in de grote groep van 1 of meerdere scholen bij aankomst op te splitsen, waarbij de helft van de leerlingen naar de **filmvoorstelling** gaat, en de andere helft aan de hand van een individueel opdrachterspel de **wereldmarkt** bezoekt. Elk gedeelte duurt ongeveer 1u30min. Na een korte pauze wordt er gewisseld.

	8u50 12u50		10u20 14u20	10u30 14u30		12u 16u
		Deel I	Wisselen		Deel II	Afsluiten
Groep 1		Filmvoorstelling			Wereldmarkt	
Groep 2		Wereldmarkt			Filmvoorstelling	

8.3. FILMVOORSTELLING

- Voor elke editie worden **enkele films** uitgezocht, die aansluiten op het hoofdthema. De keuze wordt voorbereid in de werkgroep educatief materiaal. Uiteindelijk werd **Africa United** geselecteerd:



Dudu en Fabrice uit Rwanda zijn hechte vrienden hoewel ze uit heel verschillende milieu's komen. Fabrice, zoon van een welstellende familie, droomt ervan om prof voetballer te worden. Zijn ouders zien zijn toekomst echter helemaal anders. Dudu, een aidswees, is al even gek op voetbal en werpt zich op als de 'manager' van Fabrice. Wanneer ze een kans zien om Fabrice te laten participeren aan de openingsceremonie van het WK-voetbal in Zuid-Afrika, zetten de twee alles op alles om hun droom te realiseren. Ook al betekent dit dat ze hiervoor het halve Afrikaanse continent moeten door trekken.

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=VhjbYQSDdI4>

Technische kaart: Verenigd Koninkrijk, 2010, 88 min, vanaf 11 jaar / Regie: Debs Gardner-Paterson

8.4. WERELDMARKT

ALGEMEEN

Bedoeling is dat de leerlingen een **zoektocht** ondernemen op wat we een wereldmarkt noemen. Ze moeten daarbij een aantal **opdrachten uitvoeren en antwoorden zoeken** terwijl ze kennis maken met de leefsituaties van jongeren en hun omgeving in andere continenten. Zo maken ze in dit inleefatelier een aantal aspecten mee van het leven zoals het is, (als jongere) in een land in het Zuiden, thuis of op de vlucht.

STRUCTUUR VAN HET SPEL

De jongeren worden verdeeld in groepjes van 3 of 4. Ze krijgen **opdrachtenkaartjes**. Eén kaartje bestaat uit een drietal opdrachten van elk **9 minuten** (!) bij evenveel aanmeldpunten (stands). De opdrachten van één kaartje vormen samen één **traject**. Elk traject handelt rond een bepaald **thema**. Per opdrachtenkaartje mag men 1 keer van de “**couleur locale**” gaan proeven. Als de kaartopdrachten volbracht zijn, krijgt de groep een nieuw kaartje. De oplossingen moeten wel correct ingevuld zijn, de kaartjes worden gecontroleerd op het “reisbureau”, waarin enkele leerkrachten plaatsnemen.

Traject 1
Klimaatwijziging

Naam: _____
Naam: _____
Naam: _____

SCHOOL: _____ KLAS: _____

1.1 KLIMAATVERANDERING LEIDT TOT ARMOEDE IN HET ZUIDEN 10
Armoede in ontwikkelingslanden

1.2 VERWOESTUNING 10
Verwoestuning in ontwikkelingslanden

1.3 RISICO VOOR HET KLIMAAT 10
Risico voor het klimaat in ontwikkelingslanden

COULEUR LOCALE

De opdrachten van een kaartje hoeven niet noodzakelijk in volgorde gedaan te worden. Zo vermijden we wachtrijen aan bepaalde stands. Een groepje kan dus een andere opdracht gaan uitvoeren indien aan een stand teveel volk staat. De stands hebben allemaal een nummer, zodat ze gemakkelijk terug zijn te vinden.

Een groepje moet niet noodzakelijk alle kaartjes en alle stands gedaan hebben. De 30-40 stands die we voorzien kunnen niet door iedereen in het tijdsbestek van 1u30 gedaan worden. Dit is ook niet nodig, de jongeren kunnen achteraf best dingen aan elkaar doorvertellen. Later kan hier in de klas perfect **uitwisseling** rond gedaan worden.

Het is de bedoeling dat met de hele klas zoveel mogelijk volledige trajecten worden gedaan. Dit is het competitie-element.

Naast de trajecten die moeten worden afgelegd is er ook duurzaamheidsgeld, de Duro **Ð**, in omloop. Elke groepje krijgt bij het begin een pakje Duro's mee. Voor elk binnengeleverd trajectkaartje krijgen ze ook nog eens een bepaald bedrag. Op het einde van het spel wordt dit geld per klas verzameld. Tussendoor (in verschillende van de opdrachten) is er ook nog geld te verdienen of te verliezen (betalen).

Bij sommige opdrachten krijgen ze een “**fiscaal attest**”, dat gedeeltelijk het verlies van Duro's in die stand compenseert. Zo leren ze ook dat concept kennen.

De winnaars van het spel worden die klassen die het meeste **duurzaamheidsgeld** verzameld hebben op het einde van het spel. Dit is het **competitie-element**. Uiteraard is de ene klas groter dan de andere. Er wordt daarom een gemiddelde berekend per leerling. Een aantal klassen met het grootste gemiddelde per leerling worden de winnaars. De winnende klassen worden na de afsluiting van de meerdaagse bekendgemaakt. Zij krijgen daarvoor een beloning... – zie 3.8!



INVULLING VAN DE MARKTSTANDJES

Deze marktstandjes worden verdeeld per thema en behandelen een **land**, een **deelthema** of een **project**. Ze worden op een aantrekkelijke manier opgebouwd. Voor bv. het thema politieke gevangenen ga je mee de gevangenis in. Op een andere plaats leer je jouw watervoetafdruk te verkleinen door een echte “waterbalans” in evenwicht te brengen. Weer elders kruij je met een straathoekwerker mee in het riool waar straatkinderen wonen,

Er staat zelfs een volledig tentenkamp voor vluchtelingen (met tenten, een waterzuiveringsinstallatie enz.) opgesteld. In een ander traject gaan de jongeren op de vlucht: er moet een corrupte mensensmokkelaar worden betaald, paspoorten worden gekocht om verder te kunnen, en tot slot de zware controles in het land van aankomst

De “couleur locale” wordt opgevat als leuk **intermezzo**. Er kunnen hapjes of drankjes geproefd worden, enz.

8.5. NAWERKING IN DE KLAS

Uiteraard verwachten we dat er in de klas uitgebreid wordt nagepraat en geëvalueerd. Om deze nabespreking te vergemakkelijken voorzien we een handleiding met handvaten rond de trajecten en standen. Met het indienen van klassikale feedback kan elke klas extra Duro's verdienen! Er wordt een **login per school** bezorgd om deze feedback op de mundio-website te kunnen toevoegen. **Deadline is maandag 27 maart 2023**. Later meer daarover.

8.6. EVALUATIE

Vorige edities hadden we aan de webquest niet alleen een interactieve zoektocht als tool ter voorbereiding van het bezoek aan de wereldmarkt, maar ook een instrument om de impact van het project te meten. Vermits de webquest niet meer wordt aangeboden (zie supra), verliezen we deze mogelijkheid.

We sturen alle contactleerkrachten een **apart evaluatieformulier** waarin we polsen naar de praktische zaken, het aangeboden materiaal, enz., maar ook naar hun vaststellingen naar hun leerlingen toe.

En er is ook nog de **evaluatievergadering** na afloop van de schoolbezoeken. Het interactieve aspect zorgt voor leerrijke aanvullingen op wat we schriftelijk doorkrijgen.

8.7. BELONING VOOR DE WINNENDE KLASSEN



Een lekkere **Fairtrade-chocoladeworkshop** op school (keuken nodig).



Agwaminga, een leerrijk spel van **Join for Water** rond drinkwater in Ecuador, begeleid in de klas.



Een bezoek aan de wondere wereld van **Hydrodoe**, het educatief centrum van **Pidpa** in Herentals.

9. Belangrijk ! Vergaderingen met de scholen

Voor uw agenda:

- Kick-off woensdag 18/5/2022 13u30-15u
Plaats: **online**.
- Vergadering dinsdag 18/10/2022 20u-21u30
 - Was voorzien maar **is niet nodig** omdat de filmkeuze reeds werd gemaakt en omdat alle materiaal en de logincode reeds in oktober 2022 werden bezorgd. Nieuwe scholen werden apart bezocht.
 - De verdeling van de voorziene dagdelen wordt digitaal bezorgd aan elke deelnemende school.
- Vergadering dinsdag 7/2/2023 20u-21u30
Plaats: **nog niet bekend**.
 - Resultaten impactmeting vorige editie.
 - Overhandiging polsbandjes en toelichting voor de leerlingen.
 - Belangrijke informatie mbt het noodplan en de veiligheid.
 - Info over de verkeerssituatie.
 - Praktische wenken.
 - Vragen & varia.
- Evaluatievergadering woensdag 29/3/2023 13u-15u30
Er worden broodjes voorzien voor wie liet weten dat hij/zij komt.
Plaats: **nog niet bekend**.
 - Bevraging ervaringen leerkrachten & feedback leerlingen.
 - Resultaten bevraging medewerkers/vrijwilligers.
 - Vragen.
 - Suggesties voor volgende editie.

10. Tijdlijn – scholen



3. Organisaties

11.11.11 / regio Antwerpen & 11-groepen regio Boom-Mechelen-...

Patriottenstraat 27, 2600 Berchem, Tel. 03 281 06 62, www.11.be, antwerpen@11.be

Apopo

Prinsstraat 13, 2000 Antwerpen, Tel 03 265 41 94, www.apopo.org , apopo@apopo.org

Bevrijdingsfilms vzw

Quinten Metsysplein 4, 3000 Leuven, Tel 016 23 29 35, www.bevrijdingsfilms.be , bevrijdingsfilms@telenet.be

Beweging.net

Nationalestraat 111, 2000 Antwerpen, Tel 03 220 12 07 , www.beweging.net , kevin.buytaert@beweging.net

Broederlijk Delen

Rolwagenstraat 73, 2018 Antwerpen, Tel. 03 217 24 90, www.broederlijkdelen.be , antwerpen@broederlijkdelen.be

Dauidsfonds Brasschaat

www.dauidsfondsbrasschaat.be

Ecokerk

Huidevettersstraat 165, 1000 Brussel , Tel 02 213 04 26 , www.ecokerk.be , karel@ecokerk.be

EVA vzw

Ethisch Vegetarisch Alternatief, Steendam 82-84, 9000 Gent, 09 329 68 51 – 0483 45 32 04, www.evavzw.be info@evavzw.be

Antwerpen: antwerpen@evavzw.be , <https://www.facebook.com/pages/EVA-Antwerpen/302784056925>

Greenpeace

Haachtsesteenweg 159, 1030 Brussel (Schaarbeek), Tel : 02 274 02 00, www.greenpeace.be, info@be.greenpeace.org

Grootouders voor het Klimaat

Kerkstraat 58, Mortsel 2640, Tel 0495 36 52 85 , www.grootoudersvoorhetklimaat.be , info@grootoudersvoorhetklimaat.be

Handicap International

Gewijde-Boomstraat 44 bus 1, 1050 Brussel, Tel 02 280 16 01, www.handicapinternational.be , info@belgium.hi.org

Ifang

Klaverheide 64, 2930 Brasschaat, Tel 03 663 27 05, www.ifang.be , laurent.ignoul@telenet.be

Inspiration vzw

www.facebook.com/inspirationvzw , info@inspirationvzw.be

Join for Water

www.joinforwater.be , info@joinforwater.ngo

Memisa

Kerkstraat 63, 1701 Dilbeek, Tel 02 454 15 40, www.memisa.be, info@memisa.be

Mercy Ships

Meirbrug 1, 2000 Antwerpen , Tel. 03 275 40 30 , www.mercyships.be , info@mercyships.be

Ninafri

Secretariaat Ninafri vzw: Tolstraat 31, 2000 Antwerpen, Tel 0495 16 20 15, www.ninafri.be, ninafri@telenet.be

Oxfam Wereldwinkel

Ververijstraat 17, 9000 Gent, Tel 09 218 88 99, www.oww.be, oxfam.wereldwinkels@oww.be

Plan International

Ravensteingalerij 3 B5 , 1000 Brussel, Tel 02 504 60 00 , www.planinternational.be , info@planinternational.be

Palestinasolidariteit

Vierwindenstraat 60, 1080 Brussel, Tel 02 501 67 49 , www.palestinasolidariteit.be , info@palestinasolidariteit.be

Sea First Foundation

www.seafirst.org , info@seafirst.org

Transitie Ekeren

www.ekeren.transitie.be

Unicef

Keizerinlaan 66 te 1000 Brussel, Tel 02 230 59 70, Vrijwilligersgroep Regio Antwerpen, www.unicef.be, info@unicef.be

VELT – Vereniging voor Ecologische Leef- en Teeltwijze

Websites: www.velt.be, Brasschaat: www.velt-brasschaat.be

VELT krijgt voor de aankleding vd stand materiële ondersteuning van CM, de Christelijke Mutualiteit.

Wereld-missiehulp vzw

Provinciesteenweg 400, 2530 Boechout, Tel 03 454 14 15, www.wmhelp.be , wmh@wmhelp.be

WSM - We Social Movements

Haachtsesteenweg 579, 1030 Brussel, Tel 02/246 36 71, <https://www.wsm.be/nl>

4. Praktisch : Timing

1. Opbouw

Vanaf 20/2/2023 tot en met 25/2/2023.

2. Scholenbezoek

Vanaf maandag 27/2/2023 tot en met woensdagvoormiddag 8/3/2023 = 13 dagdelen.

3. Afbraak

Vanaf donderdagnamiddag 9/3/2023 tot en met vrijdagnamiddag 17/3/2023.

4. Evaluatie met alle vrijwilligers

Vrijdagavond 17/3/2023, waarna kaas en wijn als mooie afsluiter.

5. Andere activiteiten

1. Vorming voor alle stand-medewerkers

Zondag 26/2/2023 15u15 in zaal De Loods, Transit M.

Hoe connectie te maken met 12-13-14-jarigen en hen maximaal bij het thema betrekken.

We doen dit aan de hand van het scenario van enkele standen ...

2. Briefing medewerkers & standhouders

Zondag 26/2/2023, 16u in zaal De Loods, Transit M., aansluitend op de vorming.

3. Opening

Zondag 26/2/2023, 17u in zaal De Loods, Transit M., aansluitend op de briefing.

4. Filmvoorstelling

Zondag 26/2/2023 19u in middendeel van zaal 'Hangar S' (Transit M).

Inkom: vrije bijdrage, iedereen welkom.

- Speciaal voor de medewerkers en leerkrachten zodat ze de film vooraf kunnen zien, maar verder iedereen welkom.

5. Lezing

Onder voorbehoud.

6. Wereldmarkt voor jong & oud / publieksdagen

Zaterdagnamiddag 4/3/2023

Inkom: gratis, iedereen welkom.

- Iedereen welkom / groepen dienen vooraf in te schrijven.
- Op de Wereldmarkt zijn alle standen en trajecten bemand.
- Onder voorbehoud.

Onder voorbehoud - de opening op deze datum ligt nog niet vast.

6. Locatie

De activiteiten gaan door in de ruimten van Transit M, Douaneplein, 2800 Mechelen.

7. Communicatie - PR

1. Schooldirecties

- De initiatiefnemers stellen het project voor aan de directies en aan de contactleerkrachten van de (potentieel) deelnemende scholen. Er zijn na de Kick-off-bijeenkomst in mei nog 2 vergaderingen voorzien: 1 in oktober, en 1 kort voor de start van de meerdaagse. Uiteraard voorzien we een evaluatiemoment, niet lang na afloop.

2. Mailings, website & sociale media

- Er wordt een mailing gedaan naar verschillende groepen verenigingen.

3. Advertentiebladen

- Er wordt een artikel met foto van de wereldmarkt gepubliceerd in de plaatselijke regionale pers.

4. Andere bladen (vraag voor redactionele tekst)

- "Oxfam Magazine", het nationale magazine van Oxfam België.
- Kerk en Leven, Bisdom Antwerpen (plaatselijke edities).
- Waardenring, tijdschrift Broederlijk Delen Antwerpen.

5. Radio

- VRT Radio (zeker Radio 2) en de vrije radio's uit de regio worden benaderd.

6. TV

- De verschillende zenders wordt gevraagd aandacht te schenken aan de meerdaagse. Speciale aandacht voor ATV-RTV.
- Ook Ketnet kwam eerder in Brasschaat reeds langs, we vragen ook hen opnieuw.

7. Gemeentelijke infokanalen

- Wordt onderzocht: Twitter & Facebook.

8. Fora

- De Mondiale Raden van Mechelen en van de gemeenten in de regio.

8. Aanspreekpunten

1. Kerngroep

Vzw Mundio werkt het geheel uit. De kerngroep is samengesteld uit de verantwoordelijken van de verschillende werkgroepen.

2. Contactadressen Gros Brasschaat en Mundio

WILLY VAN BOUWEL

Voorzitter GROS Brasschaat en Mundio vzw

M 0477 74 55 48 , willyvanbouwel@bouwjan.be / willyvanbouwel@gmail.com

Algemene coördinatie

PATRICK NAULAERTS

Bestuurder Mundio vzw

T 03 663 78 41, M 0486 76 55 88 , patrick_naulaerts@hotmail.com

Coördinatie Wereldmarkt

Maatschappelijke Zetel vzw Mundio – Struikenlaan 10, 2930 Brasschaat

3. Werkgroepen

WG Educatief materiaal

MARC WEEMAES

T 03 651 78 89, M 0478 11 56 12 , marc.weemaes@scarlet.be

WG Wereldmarkt

PATRICK NAULAERTS / zie hoger.

WG Vrijwilligers Brasschaat

PETER VAN PUYENBROECK / 0475 20 20 09 , petervanpuyenbroeck@belgacom.net

WG Vrijwilligers Mechelen

WILLY VAN BOUWEL / zie hoger.

WG IT

WILLY VAN BOUWEL / zie hoger.

4. Contactadressen stadsbestuur Mechelen

KATRIEN SMETS

Consulent Mondiaal Beleid, T 03 650 03 90, katrien.smets@mechelen.be

5. Website

REALESCAPE WEBDESIGN

Webdesigner Eddy Simons (webquest)

Mail via de website: www.realescape.be