



13e Wereldmeerdaagse Brasschaat 3/2 - 21/2/2025



SDG 13 – Klimaatactie

SDG 15 – Leven op het land

PROJECTVOORSTELLING

In samenwerking met:



Met de (educatieve, logistieke, materiële, adviserende) steun van:



1. Opzet	3
1. Doel.....	3
2. Vernieuwde Ruiterhal	3
3. Organisatie.....	3
4. Partners	4
5. Vrijwilligers.....	4
2. Activiteiten / de Scholen	5
1. Bereik.....	5
2. Prospectie.....	5
3. Data:.....	5
4. Invulling activiteiten.....	5
5. Opvolging	5
6. Begeleiding de dagen zelf.....	5
7. Financieel.....	5
8. Focus op onze leerlingen	6
8.1. TOOLKIT	6
8.2. De dag zelf : schema + toelichting.....	7
8.3. Filmvoorstelling.....	7
8.4. Wereldmarkt	8
8.5. Nawerking in de klas	9
8.6. Evaluatie	9
8.7. Beloning voor de winnende klassen	9
9. Belangrijk ! Vergaderingen met de scholen.....	10
10. Tijdslijn – scholen	10
3. Organisaties	11
4. Praktisch: Timing.....	12
1. Opbouw.....	12
2. Scholenbezoek	12
3. Afbraak	12
4. Evaluatie met alle vrijwilligers.....	12
5. Andere activiteiten.....	12
1. Vorming voor alle stand-medewerkers.....	12
2. Briefing medewerkers & standhouders.....	12
3. Opening.....	12
4. Filmvoorstelling.....	12
5. Wereldmarkt voor jong & oud / publieksdagen.....	12
6. Locatie.....	13
7. Communicatie - PR	13
1. Schooldirecties.....	13
2. Mailings, website & sociale media	13
3. Advertentiebladen.....	13
4. Andere bladen (vraag voor redactionele tekst)	13
5. Radio.....	13
6. TV.....	13
7. Gemeentelijke infokanalen	13
8. Fora.....	13
8. Aanspreekpunten.....	14
1. Kerngroep	14
2. Contactadressen Gros Brasschaat en Mundio.....	14
3. Werkgroepen.....	14
4. Contactadressen gemeentebestuur Brasschaat	14
5. Website	14

1. Opzet

1. Doel

In schooljaar 2024-2025 wil de GROS van Brasschaat opnieuw een grootschalig mondiaal educatieproject opzetten voor leerlingen uit de 1e graad secundair onderwijs van Brasschaat en wijde omgeving. Het project is inmiddels breed bekend.

Een degelijk uitgewerkt aanbod van mondiale vorming met als voornaamste eyecatcher een halve dag inleefprogramma met zowel een wereldfilm als een interactieve “wereldmarkt”: een zaal, gevuld met tientallen visueel aantrekkelijke doe-stands waar vrijwilligers de leerlingen begeleiden bij korte opdrachtjes. Speels, spannend, actief en vooral beklijvend! Het geheel is voorzien van degelijk uitgewerkte voor- en nawerking voor in de klas.

Naast deze hoofdmoot zijn er nog enkele randactiviteiten voorzien voor het brede publiek en voor de vrijwilligers.

Voor editie 2025 kozen we als centraal thema een cluster van 2 van de 17 SDG's, de duurzame ontwikkelingsdoelen die we met zijn allen tegen 2030 willen halen. We kozen extra te focussen op **SDG 13 “Klimaatactie”** en **SDG 15 “Leven op het land”**, zonder echter de andere aspecten en SDG's uit het oog te verliezen. Integendeel, ze komen allemaal aan bod.

De schoolbezoeken zijn gepland vanaf maandag 3 februari tot en met vrijdagvoormiddag 21 februari 2025.

2. Vernieuwde Ruiterhal

De Ruiterhal, de zaal die sinds 2002 de wereldmeerdaagse herbergt, werd in 2020 omwille van vastgestelde stabiliteitsproblemen voor onbepaalde tijd gesloten. Er was geen acuut instortingsgevaar, maar het college besliste op basis van het rapport van een expert om geen risico te nemen. Een grote bouwkundige ingreep drong zich op. Editie 2023 moest daarom noodgedwongen doorgaan in een grote tent. De renovatie van de Ruiterhal is intussen afgerond, zodat ze weer klaar is om evenementen en hun gasten te ontvangen.

3. Organisatie

Vzw Mundio werkt het geheel uit in opdracht van de GROS, daarin ondersteund door de Dienst Lokaal Mondiaal Beleid van de gemeente Brasschaat. Sinds vorige editie hebben we een aantal werkgroepen gevormd die elk een afgebakend deel van de taken op zich nemen:

WG Educatie:

- onderzoekt het bestaande aanbod educatief materiaal en maakt de selectie
- maakt de keuzelijst op voor het filmaanbod
- onderzoekt en kiest het aanbod voor de winnende klassen
- duidt de winnende klassen aan

WG Wereldmarkt:

- contacten standhouders (ngo's en 4e pijlers)
- ontwikkeling standen & trajecten (decorontwikkeling & scenario's)
- decorontwikkeling, -aanmaak en -renovatie
- inplanning trajecten/standen in locaties
- planning opbouw, afbraak en vervoer

Vrijwilligerswerkgroep:

- verdeling & afspraken prospectie vrijwilligers
- contacten vrijwilligersverantwoordelijken ngo's en 4e pijlers
- organisatie tussentijdse vrijwilligersbijeenkomst
- opvang & begeleiding vrijwilligers tijdens wereldmeerdaagse
- organisatie vrijwilligers-evaluatiemoment

WG IT:

- operationeel maken en houden van het organisatie-cms en de vrijwilligerswebsite
- programmatie, indienststellen en monitoren van het standen-opvolgsysteem

Overkoepelend stelden we een kernteam samen, bestaande uit de verantwoordelijken van de verschillende werkgroepen. Het kernteam komt op regelmatige basis samen en stemt de werkzaamheden van de verschillende werkgroepen op mekaar af.

Vermits de eindverantwoordelijkheid ligt bij vzw Mundio plegen minstens 2 bestuurders van de vzw op regelmatige basis overleg ter voorbereiding en opvolging van de bijeenkomsten en/of opvolging van de werkzaamheden van de verschillende werkgroepen.

De verschillende onderdelen van het project worden teruggekoppeld naar de scholen in enkele voorbereidende vergaderingen, alsook naar de leden van de Gemeentelijke Raad voor Ontwikkelingssamenwerking.

4. Partners

De wereldmarkt:

De begeleiding van de doe-opdrachten in de verschillende marktstandjes wordt gedaan door medewerkers van de betreffende organisaties ofwel door ervaren vrijwilligers. U kan de Wereldmeerdaagse in actie zien in het filmpje dat videomaker Benno Van den Bogaert maakte van een vorige editie (ga naar www.youtube.com en tik “wereldmeerdaagse 2015” in het zoekvenster).

Digitaal werken:

Er wordt naar analogie met voorgaande edities op onze website een voorbehouden deel voor leerkrachten aangemaakt, waar het educatief materiaal van kan geplukt worden. Een evaluatiemodule voor de vrijwilligers en een module voor klassikale feedback is nieuw sinds editie 2023. Elke school krijgt voor die klassikale feedback een aparte login. Het technisch gedeelte wordt verzorgd door Realescape Webdesign, www.realescape.be.

Ngo's / organisaties:

Voor de uitwerking van de standen wordt beroep gedaan op een aantal ngo's en 4^e-pijlerorganisaties. De werkgroep Wereldmarkt maakt in overleg met de betreffende organisatie een concept voor een interactieve stand. Zie ook verderop in dit document.

5. Vrijwilligers

Verschillende ploegen:

Dit project omvat een veelheid aan taken die specifieke kennis en vaardigheden vereisen. We maakten een indeling in verschillende ploegen: organisatie & werving, technieken, opbouw & afbraak, catering en standenvrijwilligers. Deze laatste is de grootste groep: zij zorgen bijna 3 weken lang voor de invulling van de interactieve stands.

Vorbereiding standenvrijwilligers:

We zorgen ervoor dat elke vrijwilliger vooraf een scenario heeft van de stand waarin hij/zij terecht komt. Er wordt veel aandacht besteed aan die scenario's in die zin dat ze eenvoudig en snel te doorgronden en te volgen zijn. Dat is nodig om de tijdsduur (vroeger 7 minuten per groepje, sinds editie 2023 iets verhoogd naar 9 minuten!) mooi rond te kunnen maken. Er wordt eveneens verwezen naar achtergrondbronnen voor diegenen die zich verder willen verdiepen in de thematiek van de betreffende stand.

Vrijwilligers die dat wensen kunnen vooraf deelnemen aan een workshop.

Feedback:

Er is een eenvoudig online-evaluatiesysteem voorzien voor de vrijwilligers, gekoppeld aan hun vrijwilligersaccount. We voorzien ook nog een evaluatiemoment voor alle vrijwilligers, met kaas en wijn als mooie afsluiter- datum: zie achteraan.

2. Activiteiten / de Scholen

1. Bereik

Doelstelling:

Met dit aanbod voor de 1e graad van het secundair onderwijs mikken we in eerste instantie op de Brasschaatse onderwijsinstellingen, maar we richten ons evengoed naar de omliggende gemeenten en stadsdistricten (Borsbeek, Brecht, Ekeren, Essen, Kalmthout, Kapellen, Malle, Merksem, Schilde, Schoten, Stabroek en Wuustwezel). De doelstelling is om zo'n **6000 jongeren** in de regio te bereiken.

2. Prospectie

In het voorjaar van 2024 contacteerden we de scholen die bij eerdere edities inschreven.

3. Data:

Vanaf maandag **3/2** t.e.m. vrijdagvoormiddag **21/2/2025** in de voor- en de namiddag (uiteraard uitgezonderd woensdagnamiddagen), dus 26 school-dagdelen in totaal.

Voor een goede communicatie zijn enkele vergaderingen gepland met de contactleerkrachten en directies van de scholen. Voor een goed verloop van het project wordt aan alle deelnemende scholen uitdrukkelijk gevraagd hier op aanwezig te zijn (data: zie verder).

4. Invulling activiteiten

Er worden 2 onderdelen voorzien : inhoudelijk werk in de school , vnl. aan de hand van lesmappen en ander educatief materiaal, en de halve dag in de Ruitershal en in Theater Hemelhoeve van CC Brasschaat waar een filmvoorstelling en een wereldmarkt het programma vormen.

Met de inhoudelijke invulling van deze WMD komen veel van de 16 sleutelcompetenties voor de A- en voor de B-stroom van de 1^e graad van het secundair onderwijs aan bod. De deelonderwerpen, de toegepaste methodieken en de gebruikte educatieve materialen dragen bij tot het bereiken van de transversale eindtermen.

5. Opvolging

Per school worden er door de directie 1 à 2 leerkrachten aangeduid voor de coördinatie.

Deze mensen nemen steeds deel aan de voorbereidende vergaderingen en coördineren het geheel in hun school.

Bedoeling is wel dat het project breed gedragen wordt in de school en dat alle begeleidende leerkrachten tijdens de schoolbezoeken weten wat hun rol inhoudt. Er wordt daarom een infomap voorzien voor alle betrokken collega-leerkrachten.

6. Begeleiding de dagen zelf

De scholen zorgen voor 1 begeleider-leerkracht per 20 leerlingen. Zij gaan mee naar de film en volgen hun groep mee op de wereldmarkt. Op die manier wordt voldoende toezicht verzekerd.

7. Financieel

Aan de scholen wordt een **bijdrage in de onkosten van 4,5€** gevraagd per ingeschreven leerling.

Dat is een verhoging met 75ct tov editie 2019 en 2023, maar onvermijdelijk omwille van algemene prijsstijgingen.

8. Focus op onze leerlingen

8.1. TOOLKIT

Bij de vorige edities van de wereldmeerdagse werd steeds een pakket met een uitgebreid aantal dossiers, lesmappen en ander didactisch materiaal aan de scholen overhandigd. Dit materiaal werd zeer goed gebruikt in de meeste scholen. U bepaalt zelf in welke mate u het inzet in de klas.

Voor en na de meerdaagse kan u steeds gebruik blijven maken van al deze educatieve materialen. Ze blijven op school. We vragen wel om ze in de projectweek te gebruiken. Indien u in uw school steevast een jaarlijkse projectweek voorziet op een ander moment, of indien dit om andere redenen niet kan, willen we toch vragen om het zo dicht mogelijk bij de Wereldmeerdagse te laten aansluiten. Dat geeft het geheel meer volume.

Het staat u vanzelfsprekend ook vrij al het educatief materiaal in de 2e of zelfs de 3e graad te gebruiken. Ook dat is vorige edities gebeurd in enkele scholen. Het inzicht in het Zuiden kan er alleen maar wel bij varen.

Alle digitale materialen van vorige edities zullen beschikbaar blijven op onze website.

De **toolkit** is beschikbaar na de herfstvakantie (de film-lesmap pas na de keuze door de deelnemende scholen)!

A) LESMAPPEN!

- **Lesmap bij de film+ extra tips → voor voor- én nawerking**



De verwerking van de lesmap zal vooraf en na het bezoek aan de meerdaagse telkens 1 lesuur in beslag nemen.

Toelichting: zie verder bij de filmbeschrijving. Het gebruik van de lesmap is absoluut **noodzakelijk** voor een goed begrip van de film.

Aantal: de lesmap komt (enkel) **digitaal beschikbaar** op de leerkrachtenpagina onze website www.mundio.be.

- **Lesmappen bij SDG 13 – Klimaatactie**

1) Lesmap : Strijd voor klimaatrechtvaardigheid



In deze les (voorzie best 2 lestijden) nemen we jongeren mee in het thema van de strijd voor klimaatrechtvaardigheid.

Met een hoopvolle check-in-vraag over de toekomst willen we leerlingen met een positieve blik naar het thema laten kijken. Focussen op oplossingen vraagt immers om hoop. Deze vraag probeert leerlingen ook met elkaar te verbinden in hun hoop voor de toekomst.

In een tweede deel van de les ontdekken de leerlingen wat klimaatonrecht is. Ze leren een aantal groepen (vrouwen, lage inkomenslanden, kinderen) kennen die disproportioneel hard getroffen worden door de gevolgen van de klimaatcrisis. Het grootste onrecht schuilt in het feit dat deze groepen vaak een kleiner aandeel hebben in het ontstaan van de klimaatcrisis.

In een laatste deel geven we hoop en inspireren we. We tonen hoopvolle, frisse, jeugdige initiatieven die proberen verandering te brengen. Sommige initiatieven zetten in op het voorkomen van verdere opwarming, anderen op het aanpassen aan de gevolgen en nog anderen op herstel van schade door de klimaatverandering. Allemaal proberen ze vanuit een minderheidspositie onrecht recht te zetten, een verschil te maken. We zien allemaal burgerinitiatieven, changemakers aan het woord. Sommigen zijn initiatieven van partnerorganisaties van 11.11.11, andere acties staan los van 11.11.11 maar brengen net een frisse wind met een non-conformistische (ja zelfs ongehoorzame) aanpak.

Deze les kwam tot stand in een samenwerking van Studio Globo met 11.11.11.

2) Lesmap : Ik strijd voor een fair klimaatbeleid



In deze les, ook geschikt voor de B-stroom, van **één lesuur** leren de leerlingen waarom eerlijke handelsregels kunnen bijdragen aan de veerkracht van boeren inzake de klimaatuitdagingen.

Deze les is ontwikkeld door OXFAM.

Deze lesmappen komen (enkel) **digitaal beschikbaar** op de leerkrachtenpagina van onze website www.mundio.be.

- **Nog een aanrader is “klimaatbrigade.be” ... om zelf in te snuisteren, zeer de moeite waard**

Het is een aantrekkelijke en interactieve website voor leerlingen uit de 1ste graad secundair onderwijs (ook voor de B-stroom). Hij brengt de thematiek aan de hand van 10 thema's. We leggen niet alleen de oorzaken van de klimaatverandering en de gevolgen voor mens en natuur stap voor stap uit, maar veel aandacht gaat ook naar oplossingen binnen de leefwereld van deze kinderen. De 'op maat' geschreven teksten worden aangevuld met illustraties, video's... en met tal van interactieve oefeningen (invuloefeningen, quizzes, kruiswoordraadsels,...) en leuke klimaatexperimenten.

De Klimaatbrigade is een initiatief van WWF in samenwerking met de FOD Volksgezondheid.

8.2. DE DAG ZELF : SCHEMA + TOELICHTING

Er wordt vooraf een folder bezorgd waarin het verloop van de dag wordt geschetst. We vragen die vooraf klassikaal te overlopen, zodat de leerlingen weten wat ze kunnen verwachten. Folder en inkombandjes worden verdeeld op de laatste contactvergadering, maar ze dienen pas op de heenreis te worden verdeeld.

Het opzet bestaat er in de grote groep van 1 of meerdere scholen bij aankomst op te splitsen, waarbij de helft van de leerlingen naar de **filmvoorstelling** gaat, en de andere helft aan de hand van een individueel opdrachterspel de **wereldmarkt** bezoekt. Elk gedeelte duurt ongeveer 1u30min. Na een korte pauze wordt er gewisseld.

	8u50 12u50		10u20 14u20	10u30 14u30	12u 16u
		Deel I	Wisselen	Deel II	Afsluiten
Groep 1		Filmvoorstelling		Wereldmarkt	
Groep 2		Wereldmarkt		Filmvoorstelling	

8.3. FILMVOORSTELLING

- Voor elke editie worden **een 3-tal films** uitgezocht, die aansluiten op het hoofdthema. De keuze wordt voorbereid in de werkgroep educatief materiaal. Daaruit kunnen de deelnemende scholen een keuze maken.

1) **Africa United:**

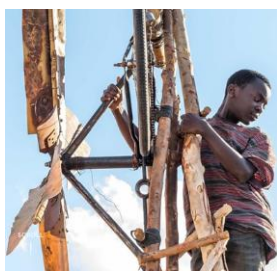


Dudu en Fabrice uit Rwanda zijn hechte vrienden hoewel ze uit heel verschillende milieu's komen. Fabrice, zoon van een welstellende familie, droomt ervan om prof voetballer te worden. Zijn ouders zien zijn toekomst echter helemaal anders. Dudu, een aidswees, is al even gek op voetbal en werpt zich op als de 'manager' van Fabrice. Wanneer ze een kans zien om Fabrice te laten participeren aan de openingsceremonie van het WK-voetbal in Zuid-Afrika, zetten de twee alles op alles om hun droom te realiseren. Ook al betekent dit dat ze hiervoor het halve Afrikaanse continent moeten door trekken.

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=VhjbYQSDdI4>

Technische kaart: Verenigd Koninkrijk, 2010, vanaf 11 jaar / Regie: Debs Gardner-Paterson

2) **The Boy Who Harnessed the Wind:**



William Kamkwamba woont in Malawi en wordt van school gestuurd als blijkt dat zijn familie het schoolgeld niet meer kan betalen. Hij besluit zelf actie te nemen, en leert zelf een windmolen te bouwen voor zijn dorp. De film is gebaseerd op een waargebeurd verhaal en schetst een authentiek beeld van de gebeurtenissen die Kamkwamba zelf heeft meegemaakt. Creativiteit, innovatie en recyclen vormen de kern van de film. Het verhaal is gebaseerd op het boek "De windvanger" geschreven door William tevens de hoofdpersoon in de film.

Trailer: <https://www.netflix.com/be/title/80200047>

Technische kaart: Verenigd Koninkrijk, 2019 - vanaf 12 jaar / Regie: Chiwetel Ejiofor

Laatste info: Netflix weigert openbare voorstellingen voor deze film toe te laten.

8.4. WERELDMARKT

ALGEMEEN

Bedoeling is dat de leerlingen een **zoektocht** ondernemen op wat we een wereldmarkt noemen. Ze moeten daarbij een aantal **opdrachten uitvoeren en antwoorden zoeken** terwijl ze kennis maken met de leefsituaties van jongeren en hun omgeving in andere continenten. Zo maken ze in dit inleefatelier een aantal aspecten mee van het leven zoals het is, (als jongere) in een land in het Zuiden, thuis of op de vlucht.

STRUCTUUR VAN HET SPEL

De jongeren worden verdeeld in groepjes van 4. Ze krijgen **opdrachtenkaartjes**. Eén kaartje bestaat uit een drietal opdrachten van elk **9 minuten** (!) bij evenveel aanmeldpunten (stands). De opdrachten van één kaartje vormen samen één **traject**. Per opdrachtenkaartje mag men 1 keer van de “**couleur locale**” gaan proeven. Als de kaartopdrachten volbracht zijn, krijgt de groep een nieuw kaartje. De oplossingen moeten wel correct ingevuld zijn, de kaartjes worden gecontroleerd op het “reisbureau”, waarin enkele leerkrachten plaatsnemen.

Traject 1
klimaatwijziging

Naam: _____
Naam: _____
Naam: _____
Naam: _____

SCHOOL: _____ KBO: _____

1.1 KIMMATHVERANDERING LIDT TOT ARIKODES IN HET ZUIDEN
9 minuten

1.2 KIBWOKSTUNING
9 minuten

1.3 KEE VOOR HET KUMMATH
9 minuten

COULEUR LOCALE

De opdrachten van een kaartje hoeven niet noodzakelijk in volgorde gedaan te worden. Zo vermijden we wachtrijen aan bepaalde stands. Een groepje kan dus een andere opdracht gaan uitvoeren indien aan een stand teveel volk staat. De stands hebben allemaal een nummer, zodat ze gemakkelijk terug zijn te vinden.

Een groepje moet ook niet noodzakelijk alle kaartjes en alle stands gedaan hebben. De 30à40 stands die we voorzien kunnen niet door iedereen in het tijdsbestek van 1u30 gedaan worden. Dit is ook niet nodig, de jongeren kunnen achteraf best dingen aan elkaar doorvertellen. Later kan hier in de klas perfect **uitwisseling** rond gedaan worden.

Naast de trajecten die moeten worden afgelegd is er ook duurzaamheidsgeld, de Duro **Ð**, in omloop. Elke groepje krijgt bij het begin een pakje Duro's mee. Voor elk binnengeleverd trajectkaartje krijgen ze ook nog eens een bepaald bedrag. Op het einde van het spel wordt dit geld per klas verzameld. Tussendoor (in verschillende van de opdrachten) is er ook nog geld te verdienen of te verliezen (betalen).

Bij sommige opdrachten krijgen ze een “**fiscaal attest**”, dat gedeeltelijk het verlies van Duro's in die stand compenseert. Zo leren ze ook dat concept kennen.

De winnaars van het spel worden die klassen die het meeste **duurzaamheidsgeld** verzameld hebben op het einde van het spel. Dit is het **competitie-element**. Uiteraard is de ene klas groter dan de andere. Er wordt daarom een gemiddelde berekend per leerling. Een aantal klassen met het grootste gemiddelde per leerling worden de winnaars. De winnende klassen worden na de afsluiting van de meerdaagse bekendgemaakt. Zij krijgen daarvoor een beloning... – zie verder!



INVULLING VAN DE MARKTSTANDJES

Deze marktstandjes worden verdeeld per thema en behandelen een **land**, een **deelthema** of een **project**. Ze worden op een aantrekkelijke manier opgebouwd. Voor bv. het thema politieke gevangenen ga je mee de gevangenis in. Op een andere plaats leer je jouw watervoetafdruk te verkleinen door een echte “waterbalans” in evenwicht te brengen. Weer elders kruip je met een straathoekwerker mee in het riool waar straatkinderen wonen,

Er staat zelfs een volledig tentenkamp voor vluchtelingen (met tenten, een waterzuiveringsinstallatie enz.) opgesteld. In een ander traject gaan de jongeren op de vlucht: er moet een corrupte mensensmokkelaar worden betaald, paspoorten worden gekocht om verder te kunnen, en tot slot de zware controles in het land van aankomst

De “**couleur locale**” wordt opgevat als leuk **intermezzo**. Er kunnen hapjes of drankjes geproefd worden,

8.5. NAWERKING IN DE KLAS

Uiteraard verwachten we dat er in de klas uitgebreid wordt nagepraat en geëvalueerd. Om deze nabespreking te vergemakkelijken voorzien we een handleiding met handvaten rond de trajecten en standen. Met het indienen van klassikale feedback kan elke klas extra Duro's verdienen! Er wordt een **login per school** bezorgd om deze feedback op de mundio-website te kunnen toevoegen. **Deadline is maandag 17 maart 2025**. Later meer daarover.

8.6. EVALUATIE

Er is een online tool voor klas-evaluatie aangemaakt. Die wordt op een gepast moment geopend.

We sturen alle contactleerkrachten een **apart evaluatieformulier** waarin we polsen naar de praktische zaken, het aangeboden materiaal, enz., maar ook naar hun vaststellingen naar hun leerlingen toe.

En er is ook nog de **evaluatievergadering** na afloop van de schoolbezoeken. Het interactieve aspect zorgt voor leerrijke aanvullingen op wat we schriftelijk doorkrijgen.

8.7. BELONING VOOR DE WINNENDE KLASSEN



Een lekkere **Fairtrade-chocoladeworkshop** op school (keuken nodig).



Een leerrijke **Klasexcursie** met Natuurpunt

9. Belangrijk ! Vergaderingen met de scholen

Voor uw agenda:

- Kick-off woensdag 15/5/2024 13u30-15u
- Vergadering dinsdag 15/10/2024 20u-21u30
- Vergadering dinsdag 14/1/2025 20u-21u30
Plaats: **GIB, benedenrefter F**, Door Verstraetelei 50, 2930 Brasschaat.
 - Overhandiging polsbandjes en toelichting voor de leerlingen.
 - Belangrijke informatie mbt het noodplan en de veiligheid.
 - Info over de verkeerssituatie.
 - Praktische wenken.
 - Vragen & varia.
- Evaluatievergadering woensdag 19/3/2025 13u-15u30
Plaats: **CC Brasschaat, zaal Born**, Azalealaan 5, 2930 Brasschaat
Er worden broodjes voorzien voor wie liet weten dat hij/zij komt.
 - Bevraging ervaringen leerkrachten & feedback leerlingen.
 - Resultaten bevraging medewerkers/vrijwilligers.
 - Vragen.
 - Suggesties voor volgende editie.

10. Tijdlijn – scholen



3. Organisaties

11.11.11

Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel, Tel. 02 536 11 11, www.11.be, antwerpen@11.be

Apopo

Prinsstraat 13, 2000 Antwerpen, Tel 03 265 41 94, www.apopo.org , apopo@apopo.org

Bevrijdingsfilms vzw

Quinten Metsysplein 4, 3000 Leuven, Tel 016 23 29 35, www.bevrijdingsfilms.be , bevrijdingsfilms@telenet.be

Beweging.net

Nationalestraat 111, 2000 Antwerpen, Tel 03 220 12 22 , www.beweging.net , antwerpen@beweging.net

Broederlijk Delen

Rolwagenstraat 73, 2018 Antwerpen, Tel. 03 217 24 90, www.broederlijkdelen.be , antwerpen@broederlijkdelen.be

Damiaanactie

Leopold II-laan 263, 1081 Brussel, 02 422 59 11, www.damiaanactie.be , info@damiaanactie.be

Ecokerk

Huidevettersstraat 165, 1000 Brussel , Tel 02 213 04 26 , www.ecokerk.be , karel@ecokerk.be

ProVeg vzw (vroeger EVA vzw)

Steendam 84, 9000 Gent, 09 329 68 51 , www.proveg.com , info.be@proveg.org

Greenpeace

Greenpeace België vzw, Claessensstraat, 49, 1020 Brussel, Tel : 02 274 02 00, www.greenpeace.org, info.be@greenpeace.org

Grootouders voor het Klimaat

Kerkstraat 56, Mortsel 2640, Tel 0495 36 52 85 , www.grootoudersvoorhetklimaat.be , info@grootoudersvoorhetklimaat.be

Handicap International

Gewijde-Boomstraat 44 bus 1, 1050 Brussel, Tel 02 280 16 01, www.handicapinternational.be , info@belgium.hi.org

Inspiration vzw

www.facebook.com/inspirationvzw , info@inspirationvzw.be

Join for Water

www.joinforwater.be , info@joinforwater.ngo

Memisa

de Meeÿsquare 19, 1050 Brussel, Tel 02 454 15 40, www.memisa.be, communicatie@memisa.be

Mercy Ships

Meirbrug 1, 2000 Antwerpen , Tel. 03 275 40 30 , www.mercyships.be , info@mercyships.be

Natuurpunt

Steenstraat 25, 2180 Ekeren, Tel. (0)3 541 58 25, www.antwerpennoord.be , antwerpennoord@natuurpunt.be

Ninafri

Secretariaat Ninafri vzw: Tolstraat 31, 2000 Antwerpen, Tel 0495 16 20 15, www.ninafri.be, ninafri@telenet.be

Oxfam Wereldwinkel

Ververijstraat 17, 9000 Gent, Tel 09 218 88 99, www.oww.be, oxfam.wereldwinkels@oww.be

Plan International

Ravensteingalerij 3 B5 , 1000 Brussel, Tel 02 504 60 00 , www.planinternational.be , info@planinternational.be

Palestinasolidariteit

Paleisstraat 41, 2018 Antwerpen, Tel 0465 67 20 09, www.palestinasolidariteit.be , antwerpforpalestine@gmail.com

Sea First Foundation

www.seafirst.org , info@seafirst.org

Transitie Ekeren

www.ekeren.transitie.be , ekeren.transitie@gmail.com

Unicef

Keizerinlaan 66 te 1000 Brussel, Tel 02 230 59 70 , www.unicef.be , cvancalster@unicef.be

VELT – Vereniging voor Ecologische Leef- en Teeltwijze

Websites: www.velt.be, Brasschaat: www.velt-brasschaat.be , veltbrasschaat@gmail.com

VELT krijgt voor de aankleding vd stand materiële ondersteuning van CM, de Christelijke Mutualiteit.

WeMakeHope (vroeger Wereld-missiehulp vzw)

Provinciesteenweg 400, 2530 Boechout, Tel 03 454 10 93, www.wemakehope.be , info@wemakehope.be

WSM - We Social Movements (vroeger Wereldsolidariteit)

Haachtsteenweg 579, 1030 Brussel, Tel 02/246 36 71, <https://www.wsm.be/nl>

4. Praktisch: Timing

1. Opbouw

Vanaf 27/1/2025 tot en met 1/2/2025.

2. Scholenbezoek

Vanaf maandag 3/2/2025 tot en met vrijdag 21/2/2025 = 26 dagdelen.

3. Afbraak

Vanaf zaterdag 22/2/2025 tot en met woensdagnamiddag 26/2/2025.

4. Evaluatie met alle vrijwilligers

Vrijdagavond 28/2/2025, waarna kaas en wijn als mooie afsluiter.

5. Andere activiteiten

1. Vorming voor alle stand-medewerkers

Zondag 2/2/2025 15u-16u in de Ruitershal.

Hoe connectie te maken met 12-13-14-jarigen en hen maximaal bij het thema betrekken.

We doen dit aan de hand van het scenario van enkele standen ...

2. Briefing medewerkers & standhouders

Zondag 2/2/2025, 16u in de Ruitershal, aansluitend op de vorming.

3. Opening

Zondag 2/2/2025, 17u in de Ruitershal, aansluitend op de briefing.

4. Filmvoorstelling

Zondag 2/2/2025 19u in Theater Hemelhoeve (Cultuurcentrum Brasschaat)

Inkom: gratis, iedereen welkom.

- Speciaal voor de medewerkers en **leerkrachten** zodat ze de film vooraf kunnen zien, maar verder iedereen welkom.

5. Wereldmarkt voor jong & oud / publieksdagen

Zaterdagnamiddagen 8/2/2025 en 15/2/2025

Inkom: gratis, iedereen welkom.

- Iedereen welkom / groepen dienen vooraf in te schrijven.
- Op de Wereldmarkt zijn alle standen en trajecten bemand.

6. Locatie

Cultuurcentrum van Brasschaat, Gemeentepark 8-10, Brasschaat.
De activiteiten gaan door in de Ruiterhal en in Theater Hemelhoeve.

7. Communicatie - PR

1. Schooldirecties

- De initiatiefnemers stellen het project voor aan de directies en aan de contactleerkrachten van de (potentieel) deelnemende scholen. Er zijn na de Kick-off-bijeenkomst in mei nog 2 vergaderingen voorzien: 1 in oktober, en 1 kort voor de start van de meerdaagse. Uiteraard voorzien we een evaluatiemoment, niet lang na afloop.

2. Mailings, website & sociale media

- Er wordt een mailing gedaan naar verschillende groepen verenigingen.

3. Advertentiebladen

- Er wordt een artikel met foto van de wereldmarkt gepubliceerd in de plaatselijke regionale pers.

4. Andere bladen (vraag voor redactionele tekst)

- “Oxfam Magazine”, het nationale magazine van Oxfam België.
- Kerk en Leven, Bisdom Antwerpen (plaatselijke edities).
- Waardenring, tijdschrift Broederlijk Delen Antwerpen.

5. Radio

- VRT Radio (zeker Radio 2) en de vrije radio's uit de regio worden benaderd.

6. TV

- De verschillende zenders wordt gevraagd aandacht te schenken aan de meerdaagse. Speciale aandacht voor ATV-RTV.
- Ook Ketnet kwam eerder in Brasschaat reeds langs, we vragen ook hen opnieuw.

7. Gemeentelijke infokanalen

- Wordt onderzocht: X(Twitter), Facebook,

8. Fora

- De GROSSen van de gemeenten in de regio.

8. Aanspreekpunten

1. Kerngroep

In opdracht van de GROS, de Gemeentelijke Raad voor OntwikkelingsSamenwerking Brasschaat en in samenwerking met de gemeente Brasschaat werkt vzw Mundio het geheel uit.

De kerngroep is samengesteld uit de verantwoordelijken van de verschillende werkgroepen.

2. Contactadressen Gros Brasschaat en Mundio

WILLY VAN BOUWEL

Voorzitter GROS Brasschaat en Mundio vzw

M 0477 74 55 48 , willyvanbouwel@gmail.com

Algemene coördinatie

PATRICK NAULAERTS

Bestuurder Mundio vzw

T 03 663 78 41, M 0486 76 55 88 , patrick_naulaerts@hotmail.com

Coördinatie Wereldmarkt

Maatschappelijke Zetel vzw Mundio – Struikenlaan 10, 2930 Brasschaat

3. Werkgroepen

WG Educatief materiaal

In onderhandeling

WG Wereldmarkt

PATRICK NAULAERTS / zie hoger.

WG Vrijwilligers

NADINE ACKE / 0470 22 80 15 / nadine.acke@skynet.be

PETER VAN PUYENBROECK / 0475 20 20 09 / petervanpuyenbroeck@belgacom.net

vrijwilligers@mundio.be

WG II

WILLY VAN BOUWEL / zie hoger.

4. Contactadressen gemeentebestuur Brasschaat

MARIT BAELUS

Dienst Mondiaal Beleid, Dienst Duurzaamheid

T 03 650 03 90, Marit.Baelus@brasschaat.be

5. Website

REALESCAPE WEBDESIGN

Webdesigner Eddy Simons (webquest)

Mail via de website: www.realescape.be